

Je bent welkom

Jaarverslag Voedselbank Arnhem 2023

Kerngegevens 2023 >

2023 in vogelvlucht >

Cijfers 2023 >



In dit verslag

> Voorwoord	3
> Kerngegevens	4
> Klanten	6
> Uitgiftepinten	8
> Winkel Voedselbank Arnhem	9
> Vrijwilligers	10
> 2023 in Vogelvlucht	13
> Voedselverwerving en leveranciers	15
> Distributie	18
> Facilitaire diensten	20
> Transport	21
> Voedselveiligheid en Arbo	22
> Fondsenwerving en financiën	24
> Vooruitblik	26
> Cijfers	27
> Kerngegevens Voedselbank Arnhem	28
> Colofon	29

Voorwoord

Terug naar normaal?

Na het hectische jaar 2022 waarin het alle hens aan dek was, zijn we in 2023 in normaler vaarwater terechtgekomen. Ons klantenbestand daalde van 1.584 naar 984 huishoudens eind 2023. De torenhoge inflatie zakte in, zodat de prijzen niet nog meer doorstegen. Aan de inkomenskant stegen de lonen en uitkeringen, zodat een geringer deel van de inwoners van ons gebied een beroep op de voedselbank moest doen. Omdat we tegenwoordig ook naar de totstandkoming van het leefgeld van de aanvragen kijken, hebben we meer zicht op de opgevoerde kostenposten. Dit heeft ook geleid tot een groter aantal afwijzing van aanvragen. Hoewel wij iets ruimer toekennen dan de officiële norm, verklaart dit alles bij elkaar waarom het aantal klanten zo fors gedaald is. Deze daling is overigens niet alleen bij onze voedselbank waarneembaar, maar ook bij (bijna) alle andere voedselbanken.

Toch bleef het een druk jaar: het aantal vrijwilligers steeg van 447 naar 533, een enorme groei. Maar gezien de toenemende regeldruk (ook bij ons!) zijn deze mensen ook hard nodig. Zo zijn we steeds beter in staat het voedsel dat wij inzamelen te registreren en bij te houden wat erin is gekomen en wat eruit is gegaan. Het door onszelf mee ontwikkelde voorraadbeheersysteem draagt hier zeer aan bij. Ook voor de eisen vanuit voedselveiligheid moeten wij aan steeds meer regels voldoen en daar zijn wij ook blij mee: we werken immers vaak met voedsel aan het eind van de houdbaarheid en juist daar is een goede monitoring belangrijk.

Samen met het landelijke team voedselverwerving is onze eigen afdeling Voedselverwerving nog steeds in staat om voldoende voedsel te verwerven voor onze klanten. Zowel voor onszelf als voor onze uitgebreide distributiefunctie. Weliswaar inmiddels door een klein deel van het voedsel bij te kopen, daar waar de tekorten het grootst zijn en altijd uit speciaal daarvoor bestemd budget. Door actief fondsen te werven staan we er financieel gezond voor.

Dankwoord

Wij zouden ons werk niet kunnen doen zonder de enorme en hartverwarmende steun die wij vanuit de samenleving ervaren. Dus heel veel dank aan alle stichtingen, provincie, gemeenten, kerkelijke organisaties, serviceclubs, scholen, leveranciers, bedrijven, burgers en natuurlijk onze vrijwilligers!

En laten we vooral niet vergeten dat het werken voor zo'n grote vrijwilligersorganisatie naast een mooie bijdrage aan de samenleving ook heel veel plezier oplevert! Want waar kun je nog werken zonder dat een 'baas' zegt dat alles efficiënter en sneller moet? Bij de voedselbank kan iedereen werken met plezier en in zijn eigen tempo en toch is het werk aan het eind van de dag altijd af. En reken maar dat er meestal hard gewerkt wordt. Maar ook een hoop gelachen. En hopelijk inspireert dat anderen weer om zich ook in te zetten.

**Namens het bestuur, Caroline van der Sluis, voorzitter
en Cees van der Star, vicevoorzitter**



Caroline van der Sluis

Voorzitter Voedselbank Arnhem

Cees van der Star

Vicevoorzitter



Onze Impact

830.000

Mensen in Nederland leven onder de armoedegrens



Dit is **een afname van 17% t.o.v. 2022**.

De daling schrijven we toe aan de hulp uit het tijdelijk **noodfonds energie**, de verhoging van het **minimumloon** (en daarmee uitkeringen) en dergelijke.

37.500

Personen die we hielpen was onder de 18 jaar.



Het bestrijden van **kinderarmoede** is een speerpunt voor 2024.

66.100.000

Producten zijn uitgedeeld



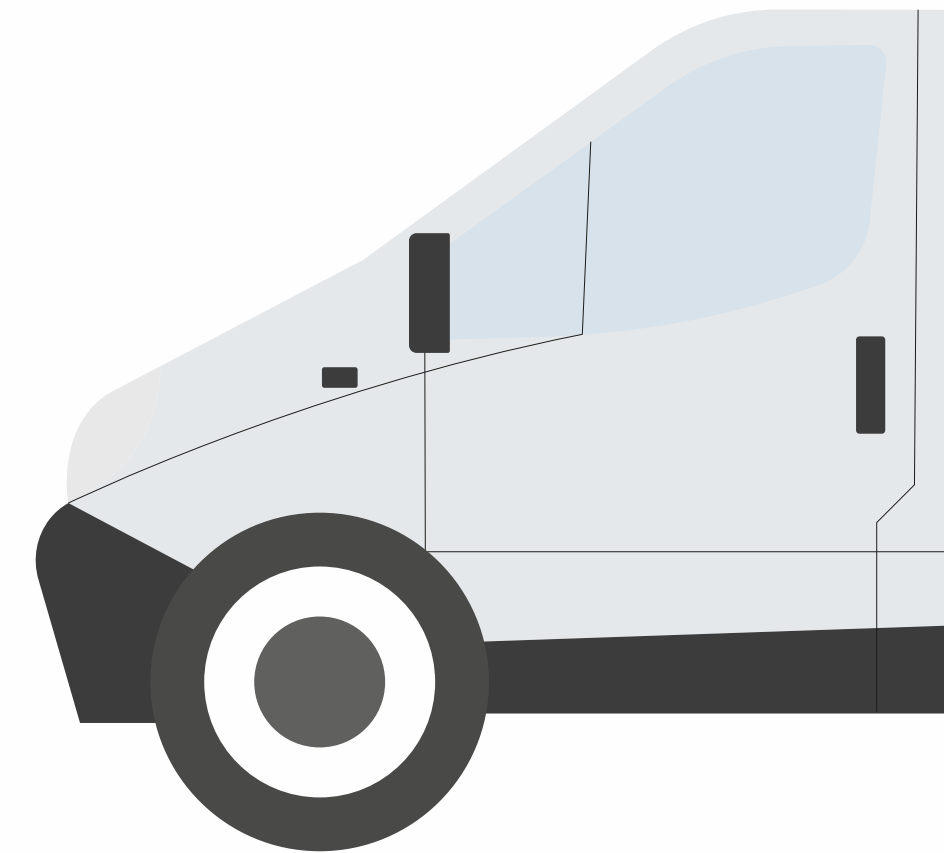
Dat is een **groei van 17%** ten opzichte van vorig jaar.

180.579

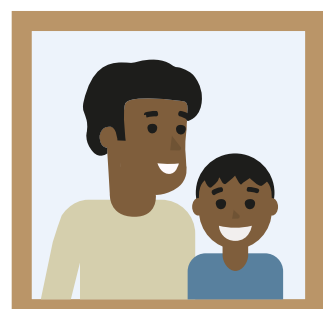
personen ontvingen in 2023 voedselhulp van de Voedselbank



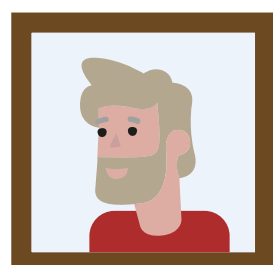
Dit is **8,3% minder dan 2022**. Het aantal is wel hoger dan in 2021, toen we 147.500 mensen hielpen met voedselpakketten.



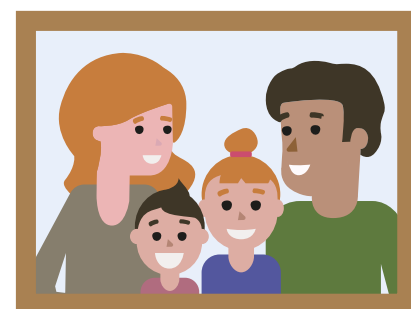
Huishoudens



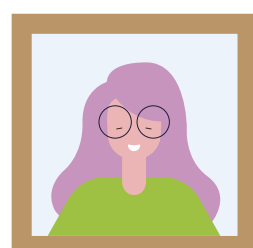
28%
Eenoudergezinnen



34%
Alleenstaanden



25%
Gezinnen



22%
Jonger dan 18 jaar

35.608
huishoudens

Wekelijks ontvangen 100.000
personen voedselhulp



52% van de
klanten is
binnen 1 jaar
niet meer
afhankelijk van
de voedselbank

17% is na 3 jaar
nog afhankelijk van
de voedselbank

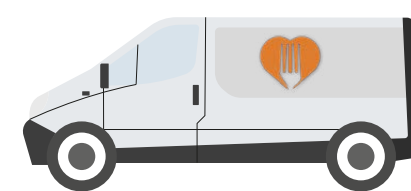
Organisatie



178 voedselbanken



500
uitgiftepunten



10 regionale
distributie
centra

14.172
vrijwilligers

Dat is een groei van 4,4%
ten opzichte van 2022



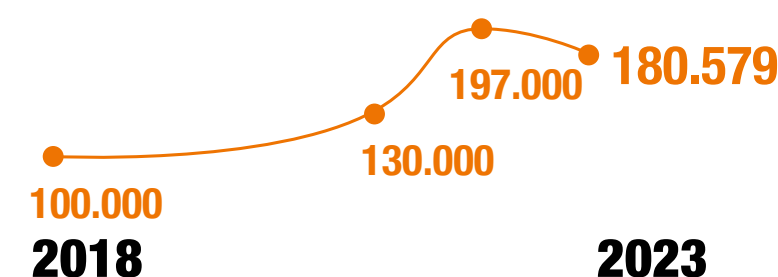
830.000

Personen die in Nederland
onder de armoedegrens leven.
Hiervan zijn er 180.560 door
de voedselbank geholpen

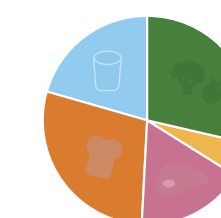
Een stijging van
49%
ten opzichte
van 6 jaar
geleden

34%
ten opzichte
van 2021

Een daling van
8,5%
ten opzichte
2022



Voedselhulp

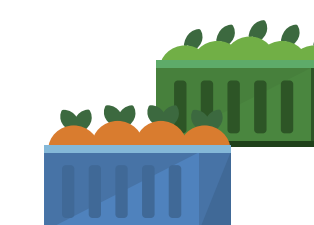


Een voedselpakket bevat gemiddeld
28 producten, grotendeels samengesteld
uit de Schijf van Vijf

25.560.000
producten uitgedeeld



De Groente & Fruitbrigade
leverde ruim **2.848.150 kilo**
verse groenten en fruit



Voor **6 euro per**
week helpen wij een
huishouden aan een
voedselpakket

58,5 % van de
uitgiftepunten
werkte met een
winkel-concept



VOEDSELBANKEN.NL

Arnhem & regionaal distributiecentrum

Klanten

Het klantenbestand is in 2023 met 38% gedaald naar 984 huishoudens na de enorme stijging in 2022. Daarmee is het klantenbestand onder het niveau van wat het eind 2021 was.

Normen

Huishoudens met een vrij besteedbaar inkomen onder de landelijk vastgestelde leefgeldnorm komen in aanmerking voor een pakket van de voedselbank. Omdat deze norm in het najaar van 2022 met 10% verhoogd was, is landelijk besloten de norm begin 2023 niet opnieuw te verhogen. In het najaar bleek dat het klantenbestand bij alle voedselbanken behoorlijk daalde en daarom werd per 1 januari 2024 deze norm met 5% verhoogd. Omdat het klantenbestand van Voedselbank Arnhem zo enorm gedaald was, hebben wij deze verhoogde norm direct medio november laten ingaan. Daarmee is de daling enigszins afgevlakt. De norm is als volgt gewijzigd:

Gezinsgrootte	Januari 2023	November 2023
1 persoon	€300	€315
2 personen	€410	€430
3 personen	€520	€545
4 personen	€630	€660
5 personen	€740	€775
6 personen	€850	€890

Van dit leefgeld moeten klanten al hun dagelijkse boodschappen, kleding, reiskosten, cadeautjes en eventuele uitjes betalen. In de berekening van het leefgeld houden we rekening met een bedrag van €100 voor sociale participatie en verder geldt er een coulance regeling: heraanvragen die 15% boven de leefgeldnorm uitkomen, krijgen alsnog eenmalig voor 6 maanden een pakket toegekend.

Extra controle

Wel beoordelen we de dossiers inhoudelijk strenger dan we in het verleden deden. Soms vragen we onderliggende documenten op. Deze extra controle door het opvragen van bankafschriften van beheerrekening of spaarrekening stuit nogal eens op verzet bij de hulpverleners, in een enkel geval ook bij een cliënt. Het is voor iedereen wennen maar wel noodzakelijk. Op deze manier kunnen we de opgegeven cijfers controleren met als resultaat dat er meer aanvragen moeten worden afgewezen. Aan de andere kant zijn we soepeler geworden door een extra bedrag bij de uitgaven te accepteren voor ‘sociale participatie’.



2.600

Personen ontvingen in 2023 voedselhulp van Voedselbank Arnhem



Al met al heeft dit geresulteerd in een lager aantal klanten dan eind 2021. De energietoeslag hebben wij niet meegerekend bij het beoordelen, maar het energie prijsplafond heeft uiteraard ook meegeholpen in 2023.

Samenstelling

Het aantal alleenstaande huishoudens is met 2% gedaald naar 46%, maar het aantal huishoudens met 6 of meer personen is gestegen naar 10% van ons klantenbestand.

We zien steeds vaker dat er 'na-reizigers' worden ingeschreven bij bestaande dossiers (vrouw en meerdere kinderen).

We hebben ten opzichte van vorig jaar meer kinderen ingeschreven staan (+3%).

Voor het jaar 2023 betrof het 505 dossiers die langer dan 3 jaar zijn ingeschreven, (zowel actief als inactief). Dat is 25% van het geheel, een behoorlijk hoog percentage.

Het hoge aantal zegt alles over de hopeloze situatie waar de mensen niet meer uitkomen. Dat is te wijten aan schulden die nog niet zijn afbetaald, scheiding, maar ook medische oorzaken, waardoor er veel extra kosten gemaakt worden die niet worden vergoed. En dit alles in combinatie met de hoge inflatie.

Het aantal dossiers voor een duur van minder dan 3 maanden is met 7% gedaald, ook zien we minder tijdelijke dossiers voor Oekraïense vluchtelingen.

Afstemming met andere voedselbanken

Omdat de leefgeldnormen niet door alle voedselbanken in onze regio hetzelfde uitgelegd worden, is in 2023 een meeting georganiseerd met een aantal collega's van andere voedselbanken. Hiermee beogen we iedereen meer op één lijn te krijgen.

Uitgiftepunten

Door het teruglopende aantal klanten zijn we in Dieren van twee naar één uitgiftepunt teruggegaan. Op de 15 resterende uitgiftepunten was de daling van het aantal klanten vanzelfsprekend ook goed merkbaar. Doordat landelijk inmiddels voedsel bijgekocht wordt, konden we onze klanten nog steeds van mooie pakketten voorzien.



Klanten krijgen een pakket dat is afgestemd op de grootte van hun gezin: 1-2, 3-4 of 5+ gezinnen. Deze pakketten zijn afhankelijk van het aanbod van voedsel van de betreffende week, maar in principe krijgen klanten voor 3 dagen voedsel. Meestal zijn de pakketten goed voorzien van gezonde etenswaren, maar we delen ook snoepgoed, koekjes en chips uit, omdat we dit nu eenmaal als totaalpakket aangeleverd krijgen in combinatie met de andere derving van onze leveranciers. De pakketten voor de verschillende gezinsgroottes verpakten we aan het begin van het jaar nog in verschillende kleuren plastic zakken, maar daar wilden we graag van af. Inmiddels werken we met verschillende soorten kratten waaraan de grootte van het pakket te herkennen is. Dat scheelt weer een berg plastic.

Op de uitgiftepunten wordt zo goed mogelijk geprobeerd aan de wensen van klanten tegemoet te komen. Voor de zogenaamde droge kruidenierswaren is er bij de uitgifte-

punten niet veel keus, maar met name voor de koelverse waren (vlees, zuivel, gesneden groenten) is er in het algemeen meer keuze.

Op sommige uitgiftepunten hebben we er last van dat klanten niet op komen dagen. Dit is heel vervelend, omdat we dan met restanten blijven zitten en omdat dit onze vrijwilligers demotiveert. We hanteren hierbij als beleid dat klanten die niet komen opdagen én zich niet afmelden na twee keer binnen een maand voor 3 maanden van de lijst gaan.

Betrokkenheid

Bedrijven en organisaties toonden ook dit jaar weer een grote betrokkenheid bij onze klanten, met name tijdens de feestdagen. Wij én onze klanten zijn heel blij met al deze solidariteit!

Mijn naam is Theo Duivesteijn, momenteel ben ik coördinator van de 15 uitgiftepunten en de Winkel Voedselbank Arnhem Zuid.



Na een hectisch jaar met grote groei van de klanten zijn we nu in een wat rustiger vaarwater gekomen. Waar ik wel content mee ben is het feit dat we gelukkig minder klanten hebben die afhankelijk zijn van de Voedselbank. Je ziet doordat de supermarkten efficiënter inkopen maar ook dat ze zelf de levensmiddelen die tegen de THT datum lopen verkopen met grote korting waardoor wij minder mooi aanbod krijgen. Brood van de vorige dag wordt door Albert Heijn verkocht voor 25% van de normale verkoopprijs, maar kijk ook eens naar de apps zoals Too good to go. Hierdoor loopt het aanbod van voedsel helaas terug.

Winkel Voedselbank Arnhem

In 2023 heeft de winkel van Voedselbank Arnhem de nodige veranderingen doorgevoerd. Voorheen heette onze winkel Centraal Uitgiftepunt Arnhem-Zuid. Omdat deze naam afgekort werd tot CUP-Zuid vonden we dit in tijden van Me Too volkomen achterhaald. En daarmee is de nieuwe naam Winkel Voedselbank Arnhem.

De belangrijkste veranderingen zijn dat we met tijdsblokken zijn gaan werken en de klanten kunnen zelfstandig winkelen, dus zonder begeleiding van vrijwilligers.

Waarom waren de bloktijden nodig?

Klanten stonden 's morgens al in de rij terwijl de winkel pas 's middags opende. Dit gaf problemen. Zowel in de rij maar ook de ondernemers in de buurt waren ontevreden door de parkeerproblemen. Vanaf juli 2023

werken we met tijdsblokken. Elke klant krijgt een eigen tijdsblok waarbinnen rustig gewinkeld kan worden. Al snel gaven zowel klanten als de ondernemers aan tevreden te zijn over deze aanpak. De klanten ervaren het als rustiger en de overlast voor de omgeving is duidelijk afgenomen.

Zelfstandig winkelen

Winkelen ging altijd onder begeleiding met een vrijwilliger. Gekozen is om de klanten zelf hun boodschappen te laten doen. Als ze binnenkomen, krijgen ze een kaart mee. Daarop staat welke producten ze kunnen kiezen. Bij de uitgang komt een soort kassa. Daar kijken de vrijwilligers alles na. Er hoeft natuurlijk niets betaald te worden aan de kassa. Dit geeft de klant meer vrijheid. Bij andere voedselbanken in Nederland werkt deze manier al goed.

Bevoorrading

In 2023 is ook gekeken hoe het proces van de bevoorrading van de winkel verbeterd kon worden. Een winkel vraagt meer variëteit aan

producten. We moeten rekening houden met de verschillende groottes huishouden en een goede verdeling over de bloktijden. In een goede samenwerking met het distributiecentrum zijn de procedures verbeterd en hebben we onze doelstellingen gehaald.

Verbouwing

Het is belangrijk dat er een goede route is om geen oponthoud te krijgen in de winkel. We hebben de winkel aangepast waardoor de klant én zelfstandig kan winkelen én ook geen hinder heeft.

Organisatie wijzigingen

De diverse aanpassingen hebben gevolgen gehad voor de organisatiestructuur en de inhoud van de diverse functies. Veel functies zijn daarom aangepast. Deze functies hebben ook een andere benaming gekregen.

Personele situatie

Zo'n verandering heeft gevolgen voor de personele situatie. Er zijn vrijwilligers geweest die vertrokken zijn omdat zij hun aangepaste

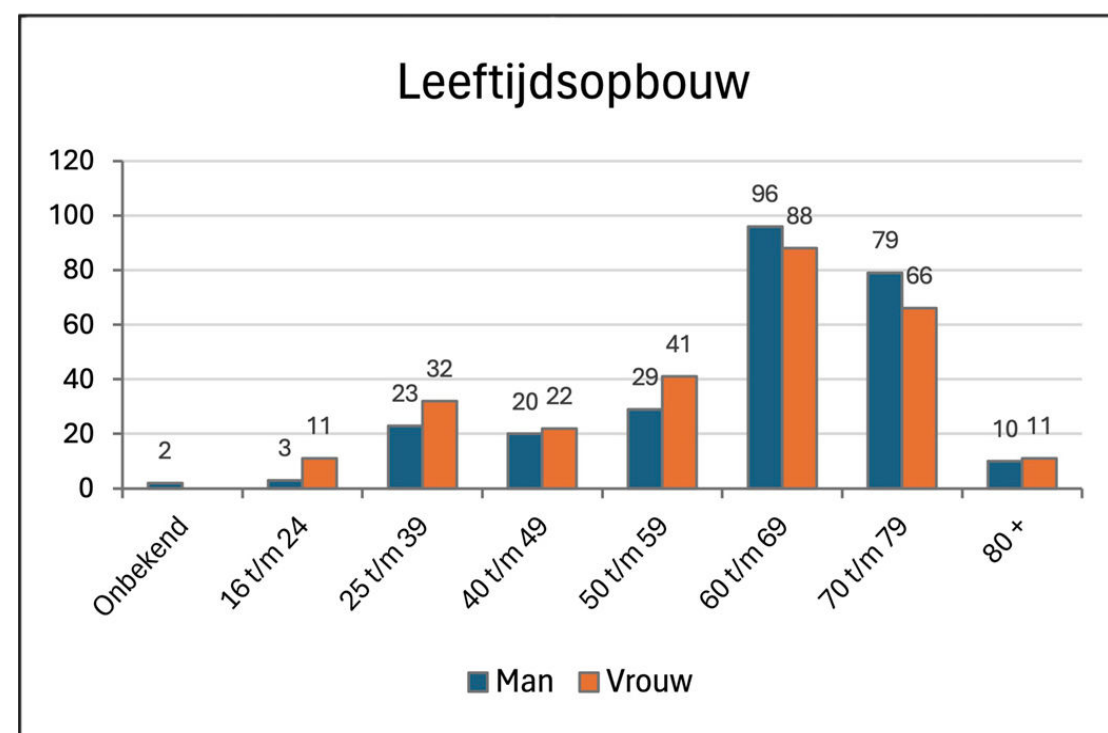


functie niet zagen zitten, het niet eens waren met de veranderingen maar ook een natuurlijk verloop deed zich voor.

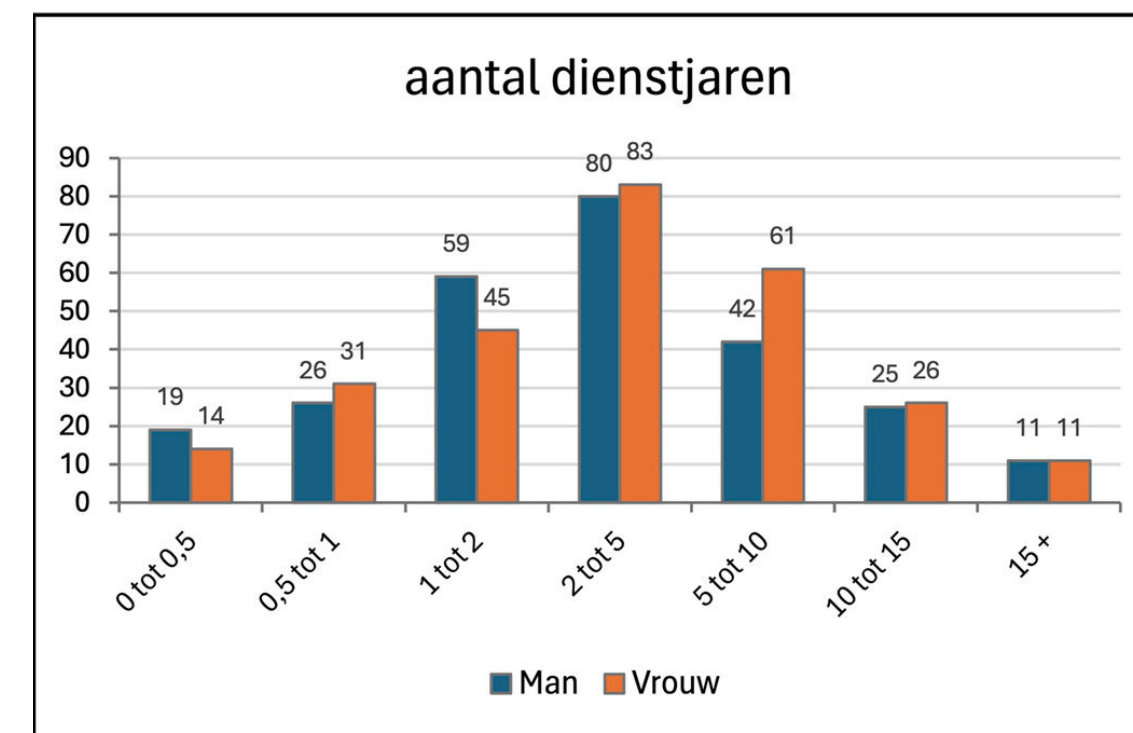
Op 1 januari 2023 hadden we exact 80 vrijwilligers. 24 vrijwilligers zijn gestopt en we hebben 16 nieuwe vrijwilligers verwelkomd.

Vrijwilligers

Aan het eind van 2023 waren er 533 vrijwilligers actief voor Voedselbank Arnhem. Van hen zijn 262 man en 271 vrouw. In het afgelopen jaar (2023) hebben we 102 vrijwilligers aangenomen en zijn er 56 vrijwilligers vertrokken. De gemiddelde leeftijd van onze vrijwilligers is 60 jaar. Gemiddelde diensttijd is 4,7 jaar. 16 vrijwilligers hebben meer dan 1 rol/functie binnen de voedselbank.



Ook het afgelopen jaar kwamen er meer vrijwilligers bij. Omdat de organisatie kan worden gezien als een middelgrote organisatie, betekent dit dat er ook in 2023 gewerkt is aan



regels, organisatiestructuur en procesverbetering om onze klanten goed te kunnen blijven bedienen.

Twee belangrijke organisatiewijzigingen

- Het samenvoegen van de afdeling Opslag en Bedrijfsbureau tot één nieuwe afdeling Opslag & Distributie. Hiervoor zal een nieuwe Coördinator worden aangetrokken.
- De verbouwing van Winkel Voedselbank Arnhem (voorheen CUP-Zuid). Buiten de naamsverandering is het winkelconcept volledig aangepast waarbij de klanten, binnen vastgestelde regels, zelf keuzes maken uit wat die dag beschikbaar is aan voedsel.

Daarnaast zijn er een aantal voorbereidingen gaande op organisatieniveau en wijzigingen op leidinggevend niveau. Helaas vertrok een aantal coördinatoren. Deels omdat ze zelf vonden dat ze het met het bereiken van de 75-jarige leeftijd wel wat rustiger aan mochten gaan doen. Maar deels ook doordat ze een nieuwe (interim) werkkring vonden en soms ook omdat de werkdruk te hoog bevonden werd. Daarnaast is een aantal coördinatoren doorgeschoven naar een andere functie. En



natuurlijk was er in een organisatie met 533 vrijwilligers ook wel eens wat onenigheid, waardoor ook een paar vrijwilligers vertrokken. Met de nodige moeite zijn de meeste functies inmiddels weer ingevuld. En inmiddels weten we dat (personele) veranderingen er altijd bij zullen blijven horen.

Werving Voedselbank Arnhem

Naast de vele aanmeldingen om als vrijwilliger wat te willen doen is er ook een intensief wervingsbeleid nodig. Het blijft altijd een uitdaging om met het huidige vrijwilligersbestand een optimale planning te realiseren naast een bijna “chronisch” tekort aan heftruckchauffeurs en vrachtwagenchauffeurs.



De belangrijkste kernwaarde van de voedselbanken is dat we uitsluitend met vrijwilligers werken. Als we kijken naar de ontwikkelingen op de arbeids- en vrijwilligersmarkt zien we:

- De huidige krapte op de arbeidsmarkt zal de komende jaren blijven.
- Veel mensen 'in between jobs' en gepensioneerden hebben ervaring en specifieke expertise en willen daar graag wat mee doen.
- Steeds meer bedrijven willen zich duurzaam en maatschappelijk profileren door o.a. hun medewerkers gelegenheid te geven bij maatschappelijke organisaties aan de slag te gaan.
- Bij potentiële vrijwilligers bestaat sterke behoefte aan flexibiliteit. Hun inzet moet aansluiten bij hun eigen volle agenda's.
- Jongeren zoeken vooral vrijwilligerswerk vanuit idealisme, de behoefte om aan de toekomst bij te dragen en zichzelf te ontplooiën.

Samenwerken

Gezien deze ontwikkelingen zullen we alles uit de kast moeten halen om een volledige vrijwilligersorganisatie te blijven. Tussen de Regionale Distributie Centra (waaronder Voedselbank Arnhem) en Voedselbank

Nederland zal dan ook nauw worden samengewerkt als op enig moment blijkt dat het niet lukt om voor moeilijk invulbare functies vrijwilligers te vinden.

Afstemming hierbij is belangrijk en heeft voor het vinden van Coördinator Opslag & Distributie en Coördinator Pakket & Koeling al zijn vruchten afgeworpen.

Inspiratie 2-daagse

In het kader van "binden, boeien en blijven" is door Voedselbank Arnhem in juni en november de Inspiratie 2-daagse georganiseerd met als titel "Maatschappelijk leiderschap bij de Voedselbank". De leergang was bedoeld om nieuwe coördinatoren te werven, om de huidige coördinatoren en daghoofden te begeleiden en te binden.



In totaal zijn er 14 sprekers geweest en hebben er in totaal 31 vrijwilligers deelgenomen.

De Inspiratie 2-daagse was op het fraaie Landgoed Noorderheide in Vierhouten, dat door de Stichting Elise Mathilde Fonds geheel belangeloos voor deze in totaal vier dagen aan Voedselbank Arnhem ter beschikking is gesteld.

Stages

Voedselbank Arnhem krijgt veel verzoeken van scholen en scholieren over stage. Deze stagiaires zijn de ambassadeurs van de toekomst. Maar we concentreren ons dan wel op blok- of langdurige stages. Eén of enkele dagen is geen optie en lastig in te passen. Samen met de Vrijwilligersorganisatie Arnhem is Voedselbank Arnhem in gesprek om een gedegen en gestructureerd stagebeleid neer te zetten.

Joop Toeter

Onze ambassadeur Joop Toeter verzorgt nog steeds rondleidingen en voorlichting op diverse scholen. Joop geeft uitleg over het werk van de Voedselbank Arnhem, vaak aangevuld met thema's zoals eenzaamheid en armoede.

Vermeldingswaard is hier ook zeker dat Joop Toeter als bijzonder Arnhemmer en “hoopverlener” (zoals hij zelf zegt) opgenomen is in het boek “Arnhems Meisje” waardoor Voedselbank Arnhem hierin niet ontbreekt.

Personeelsadministratie

Zoals in het vorige jaarverslag 2022 al aangegeven zetten we stappen naar een accuraat personeel systeem wat ook kan voldoen aan de huidige technische digitale wereld.

Gezien de complexiteit van overdracht van gegevens in combinatie met de AVG (Algemene Verordening Gegevensbescherming) kost de implementatie meer tijd dan verwacht. De huidige registratie van vrijwilligers blijft in stand totdat een nieuw registratiesysteem voldoet aan de wensen van Voedselbank Arnhem en wordt onderhouden door de afdeling Vrijwilligers.

Vertrouwenspersonen

De voedselbank moet ook een veilige werkplek zijn voor alle vrijwilligers. Vanaf 1 september 2023 heeft Irma Bosman de functie als vertrouwenspersoon overgenomen van Aly Wolsink. Samen met Houkelien Maatman zijn dit de personen waar je met vragen en problemen altijd vertrouwelijk en anoniem terecht kunt.

Er zijn 4 meldingen binnengekomen bij de vertrouwenspersonen in 2023. Dit is hetzelfde aantal dat is binnengekomen in 2022.

De meldingen zijn op verschillende manieren afgehandeld, afhankelijk van de wens van de melder.

De communicatie tussen bestuursleden/coördinatoren en de vertrouwenspersonen verliep goed en er was bereidheid om in gesprek te gaan wanneer de melder dat wilde.

Helaas zijn er toch een aantal melders gestopt naar aanleiding van de gebeurtenissen, maar het is prettig dat zij wel hun verhaal hebben kunnen doen en dat er naar hen geluisterd is.

Belangrijk blijft dat coördinatoren regelmatig aandacht blijven besteden aan dit onderwerp tijdens de reguliere overlegvormen met daghoofden en dat dit ook wordt overgedragen naar de vrijwilligers.



2023 in vogelvlucht

Een overweldigend aantal organisaties, fondsen, stichtingen, overheden en particulieren schoot de voedselbank te hulp. Onderstaand overzicht met hoogtepunten is verre van compleet; het geeft slechts een beeld van de solidariteit en saamhorigheid die wij hebben ervaren.



Ontwikkeling ingebruikname van WMS

In gebruikname nieuwe voorraad-beheersysteem, dat tezamen met voedselbank Amsterdam ontwikkeld is en dat het veel makkelijker maakt onze **voorraden** te beheersen.



Kook van jou met Yvon Jaspers

Het programma 'Kook van jou' met Yvon Jaspers met de **voedselbanken in de hoofdrol** wordt een feit en gaat in productie.



Veranderingen in de winkel

Werken in tijdsblokken (geen rijen en parkeeroverlast meer) en **zelfstandig winkelen**.



Kerstverwennerij voor 200 klanten bij Hotel Haarhuis



Inspiratie -2-Daagse

In juni en november hebben we voor bestaande en nieuwe coördinatoren een 2-daagse training georganiseerd op **Landgoed Noorderheide**.

2023

in vogelvlucht



Vrijwilligersactiviteiten

BMX-Europese kampioenschappen op Papendal.

Met dank aan Papendal voor het belangeloos ter beschikking stellen van de toegangskaarten.



Papierpers

Op woensdag 5 juli hebben we een papierpers feestelijk in gebruik genomen op het **Centraal Uitgifte Punt** in Arnhem-Zuid. Gedoneerd door Direct Klantcontact.



Introductiesessies vrijwilligers VBN

Nieuwe vrijwilligers van **Voedselbanken Nederland** kregen een introductiesessie aangeboden in het Regionaal Distributiecentrum.



Voedselbank Arnhem in spotje Postcodeloterij

Het filmpje van de Postcodeloterij waarin **Johan** bedankt wordt voor het meedoen.



Nieuwe bakwagen na brand in 2021

Begin 2023 kregen we een **nieuwe 'bakwagen'** na de brand eind 2021.



Wij ontvangen veel emballage

Wij ontvangen zoveel **emballage** dat **blockchain technologie** ingezet wordt, om bij te houden waar deze blijft en hoeveel er nog retour moet naar onze leveranciers.



Kerstpakketten

Alle klanten ontvangen weer een kerstpakket in 2023. Ter beschikking gesteld door grote bedrijven zoals Unilever, sinds 2011.

Voedselverwerving en leveranciers

Meer én gezonder voedsel in 2023

In 2023 heeft het landelijk team voedselverwerving ruim 25 miljoen consumenteneenheden verworven. Dit is ongeveer 15% meer dan in 2022. Deze eenheden worden in principe via de Regionale Distributiecentra (RDC's) aan de lokale voedselbanken verspreid naar rato van het aantal monden dat men bedient.

Hoewel dit natuurlijk een mooi resultaat is, moeten we hierbij wel bedenken dat bijna 20% van dit voedsel gekocht is en niet afkomstig is vanuit voedsel dat anders verloren zou zijn

gegaan. Deze 20% van gekocht voedsel hebben we gekregen vanuit het Voedselvangnet, het Wintercollectief en uit statiegeldacties bij AH en Lidl. Bovendien is het fijn te zien dat het aandeel snacks en frisdrank verder is afgenomen naar zo'n 15% van het totaal aan consumenteneenheden. Dit wordt veroorzaakt door de groei van de Groente en Fruitbrigade leveringen, Manna en het aandeel gekocht voedsel. Kortom het overgrote deel van het centraal verworven voedsel bestaat nu voornamelijk uit gezond voedsel.

Aanlevering per productgroep

Van het landelijke aanbod hebben wij in Arnhem als Regionaal Distributiecentrum op basis van onze klantentallen zo'n 15% van de aangeboden producten gekregen. Als we kijken naar de aanlevering per productgroep dan blijft DKW (droge kruidenierswaren) met

23,4% de grootste productgroep, gevolgd door AGF (aardappelen, groenten, fruit) 15,3%, snacks 12%, zuivel 13% en conserven 9,4%. Diepvries liep in 2023 terug naar zo'n 1,2%. De top tien grootste leveranciers is in miljoenen consumenten eenheden: Ahold 3,8, Groente & Fruitbrigade (GFB) 2,8, Voedselvangnet (inkoop) 3,8, Pepsico 1,7, Unilever 1,5, Friesland Campina 1,4, ARLA 1,1, Heinz 1, Lidl 0,6, Hak 0,5, en Mars 0,5.

Minder verspilling

Wereldwijd wordt ongeveer een derde van al het voedsel verspild. Veel goed voedsel wordt niet opgegeten en verdwijnt in de kliko. Daarnaast gaat veel voedsel verloren bij oogsten, opslag en vervoer. Dit kost niet alleen veel geld. Maar ook worden kostbare grondstoffen als water, grond en energie voor niets gebruikt. De Verenigde Naties willen





daarom wereldwijd de voedselverspilling met 50% verminderen in 2030. De landbouwministers van de EU hebben deze doelstelling overgenomen. Sinds 2022 werd ons goed duidelijk dat in de gehele keten van de voedselindustrie heel serieus werk gemaakt wordt om de derving terug te dringen. In 2023 kwamen er naast diensten als Too good to go, AH Overblijvers, zelfs winkels bij die producten tegen de tht verkopen. Vorig jaar meldden wij dat Hello Fresh ons wekelijks derving bracht van de assemblage van de maaltijdboxen. Eind 2023 zijn deze leveringen gestopt omdat zij hun derving beter in de hand hebben. Omdat wij een grote spreiding hebben in onze contacten met leveranciers zijn we toch in staat ons te werven volume producten op niveau te houden.

Aardappelen, groenten en fruit

Onze aanvoer van groenten en fruit is de laatste jaren sterk verbeterd. Vanuit Poeldijk, de Groente & Fruitbrigade (GFB), ontvingen we 428 ton, ook weer 15% van het landelijk aangeboden volume.

In het najaar van 2022 waarschuwde GFB ons dat veel kwekers in het Westland de kassen in de winter leeg zouden laten staan vanwege de hoge energiekosten. We moesten ons

voorbereiden op weinig aanbod in februari/maart 2023. Daarom kochten we voor het eerst in ons bestaan groenten fruit in. Bij groothandel Van Ravenswaaij kochten we 6 weken lang 2 stuks groenten en 1 stuk fruit per gezin in.

In het seizoen kweken de Stichting Blij in Groessen en Stadslandbouwproject Mooieweg speciaal voor de voedselbank, zodat we wekelijks kersverse en biologische producten krijgen. Ook ontvangen we vier dagen in de week de derving van de AGF van Lidl. In 2023 ontvingen we van een bedrijf 40 ton aardappelen. Vanaf augustus plukken zo'n 40 vrijwilligers appels en peren bij diverse kwekers in de Betuwe, in 2023 zo'n 30 ton.

Wekelijkse leveringen

De afdeling Voedselverwerving werft voedsel door contacten met leveranciers te leggen en te onderhouden. Hierdoor ontstaan twee stromen voedsel: incidenteel en regulier. Voor incidenteel aanbod komen dagelijks bij de Voedselverdelers van Voedselbank Nederland partijen binnen die aan alle 10 RDC's worden aangeboden. Deze partijen zijn afkomstig van de 25 landelijke producenten en retailers waarmee we samenwerkingsovereenkomsten hebben en van bedrijven die grote partijen aanbieden. Willen wij die producten hebben,

dan schrijven we ons in als RDC namens onze 25 aangesloten Voedselbanken (zo'n 5.500 gezinnen) en voor DKW ook namens de RDC's van Salland Twente, Drenthe, Friesland en Groningen (zo'n 15.000 gezinnen). Dat laatste is de HUB-functie waarmee wij zo'n 38% van alle Voedselbank-klanten vertegenwoordigen. Dat betekent dat we de grootste speler zijn met 5 RDC's die we vertegenwoordigen.

Nadat alle wensen binnengekomen zijn, volgt de toedeling aan de RDC's. Dat betekent dat we soms wel en soms niet krijgen. Via dit kanaal krijgen we zo'n 70 % van de producten binnen. Daarnaast hebben we regionale en lokale contacten waar we vaak regulier wekelijks producten van ontvangen, zo'n 30% . Om een indruk daarvan te geven laten we u zien wat we per dag in één week ophalen of wat gebracht wordt:

Maandag

Koelvers van landelijke AH, AH online derving, broden van Bakkerij Hilvers, Plus DC Oss derving, Picnic DKW en koelvers, Hello Fresh no show boxen en supermarktronde voor ingevroren vlees, kip en vis derving.

Dinsdag

Friesland Campina, What's cooking fijne

vleeswaren, AH online, Lidl DC groenten en fruit, Hilvers brood en Groenten & Fruit Brigade Poeldijk, Jumbo online, BFG Bieze Foodgroup koeling derving.

Woensdag

AH DC Geldermalsen DKW-derving, Arla zuivel, AH online, Lidl DC AGF, Hilvers, Vivera vegetarisch.

Donderdag

Koelvers van landelijke AH, What's cooking fijne vleeswaren, Padifood Chinese maaltijden, AH online, Picnic DKW en koelvers, Lidl DC AGF, Hello Fresh no show en Hilvers brood, Jumbo online.

Vrijdag

AH online, Lidl DC AGF, Hilvers en Eversspecials taugé.

Inkoop

Sinds onze oprichting hebben wij nooit producten ingekocht. Vooral om te voorkomen dat we onze markt van het gratis van derving-producten ondermijnen. Bovendien is onze tweede hoofddoelstelling het tegengaan van voedselverspilling. Maar door de structurele daling in derving moeten we ons wel oriënteren op de inkoop van voedsel om de continuïteit

van levering van voedsel aan onze klanten te garanderen en om er ook voor te zorgen dat we een zo gezond mogelijk pakket samen kunnen stellen. Sinds de Covid-periode is de Stichting Voedselvangnet landelijk actief. Die koopt met de verkregen subsidies van de overheid producten in die wij niet of nauwelijks binnen krijgen, zoals tomatensaus, melk, zonnebloemolie en conserven. Ook hebben we voor Voedselbank Arnhem producten ingekocht zoals groenten, zuivel, eieren, rijst en pasta, vaak in samenwerking met andere RDC's om tot interessante inkoopvolumes te komen. Voor dit laatste hebben we specifieke donaties gekregen, die we dan ook voor dit doel aanwenden.

Inzamelingsacties

Inzamelacties bij supermarkten worden steeds belangrijker om de terugloop van DKW-producten op te vangen. Het zijn acties waarbij wij klanten van de supermarkten vragen bepaalde producten (ons Ideale Boodschappenlijstje) voor ons te kopen en die na de kassa bij ons in te leveren. Zo organiseert Albert Heijn twee per jaar een landelijke actie met als thema: Op een lege maag kun je niet leren. In ons voedselbankgebied deden daar dit jaar in februari en september 14 winkels aan mee, waarbij in totaal een kleine 1.400 kratten



werden opgehaald. De Kerstactie in Overbetuwe en Lingewaard, een initiatief van de gezamenlijke kerken en Rotaryclub in die gemeente en de stichting leergeld Oost Betuwe, leverde bij de supermarkten in Lingezen zo'n 750 kratten met producten op; 25.000 producten. Maar ook de inzamelacties van scholen en bedrijven in de Kerstperiode leverden honderden gevulde kratten op. We willen de komende jaren meer op deze acties gaan inzetten.

Webshop

Via www.voedselbankarnhem.nl bereikt u onze webshop waarbij u producten kunt kopen waar we veel behoefte aan hebben. Na de lancering met de nodige publiciteit werden er voor enkele duizenden euro's aan producten

verkocht. Helaas zakt de aandacht nu wat weg waardoor de webshop minder bezocht wordt. We zoeken naar mogelijkheden om dit soort activiteiten met meer focus te organiseren.

Statiegeld en inzameling flesjes en blikjes

In ons gebied zijn ruim 80 supermarkten gevestigd. Onze projectleider Statiegeld en Inzameling flesjes en blikjes benadert die supermarkten met enige regelmaat om ervoor te zorgen dat Voedselbank Arnhem als goed doel 'top of mind' blijft. Dat betekent dat we bij de meeste supermarkten minimaal een keer per jaar goed doel zijn. Van die opbrengsten kopen we dan weer voedsel in bij die supermarkt dat de schappen van onze winkel in Zuid aanvult. Zo ontstaat een win-winsituatie.

Sinds de invoering van de statiegeld op plastic flesjes hebben we geëxperimenteerd met de inzameling daarvan. We begonnen bij een paar benzinepompen, later ook bij scholen en nu melden zich ook bedrijven en instanties aan zoals het Openbaar Ministerie en de Penitentiare Inrichting. Op deze wijze hebben we vorig jaar bijna € 10.000 ingezameld. We onderzoeken nu de mogelijkheid om op te schalen.

Distributie

Naast voedselbank voor de gemeente Arnhem en omgeving, zijn wij één van de tien regionale distributiecentra van Voedselbanken Nederland.

Vanuit deze RDC's verdelen we voedsel dat door grote leveranciers en supermarktketens landelijk en regionaal aangeboden wordt. Dit voedsel, houdbaar, koelvers of diepvries, slaan we tijdelijk op om het vervolgens te verdelen. Het aanbod groente en fruit heeft een vergelijkbare maar snellere behandeling.

Vanuit ons magazijn aan de Bruningweg 7 in Arnhem bedienen we vijftientig voedselbanken in Gelderland en Oost-Utrecht. Die halen een of meerdere keren per week bij ons pallets voedsel op met eigen vervoer. Deze pallets zijn tegenwoordig allemaal netjes gewikkeld in plasticfolie, gewogen en van een laadbrief voorzien. Deze lokale voedselbanken verwerven daarnaast voedsel in hun eigen gemeente bij supermarkten, bedrijven en particulieren en zijn zo in staat per week een evenwichtig voedselpakket samen te stellen. Inclusief Voedselbank Arnhem verdeelt ons RDC op deze manier het aangeboden voedsel over bijna 6.000 huishoudens; dat zijn zo'n 18.000 personen.

Magazijn

Wij hebben een groot magazijn aan de Bruningweg 7 in Arnhem van meer dan 3000 vierkante meter voor ontvangst van de goederen, tijdelijke opslag en 'assemblage' van de wekelijkse voedselpakketten voor onze klanten. Daarnaast heeft het distributiecentrum



een koelcel van 350 vierkante meter en een vriescel van 150 vierkante meter. Voor langere termijn voorraad beschikken we over een externe opslag in Gendt voor 250 pallets DKW (droge kruidenierswaren) en een externe diepvriesopslag bij Lintelo in Lichtenvoorde waar we zonder kosten 60 pallets mogen opslaan.

Op ons distributiecentrum zijn de activiteiten voor de bediening van de lokale voedselbanken en de pakketsamenstelling voor de klanten van Voedselbank Arnhem over verschillende hallen gesplitst. Mede door een fysieke poort tussen de hallen is de veiligheid toegenomen en de interne logistiek sterk verbeterd.

Pakketsamenstelling

In de eerste hal van het distributiecentrum zijn dagelijks vijftientig tot dertig vrijwilligers aan het werk om de voedselpakketten voor onze klanten samen te stellen. De pakketten worden gevuld met ‘droge’ kruideniersartikelen, koelversproducten, diepvries en groente en fruit. Daarnaast wordt voor ieder wekelijks een tas met gebruiksartikelen zoals bijvoorbeeld persoonlijke verzorgings- en schoonmaakmiddelen klaargezet. Hierbij maken we onderscheid in de grootte van de huishoudens. Grote gezinnen krijgen meer mee dan kleinere. Kortom, een hele klus om dit wekelijks voor ongeveer 700 huishoudens – het deel van onze klanten dat niet in onze winkel in Arnhem-Zuid komt – weer in goede banen te leiden maar iets waar onze vrijwilligers met plezier aan bijdragen. Het zal niet verbazen dat hier ook altijd nieuwe “handjes” bijzonder welkom zijn.

HUB-functie naar het Noorden

Regionaal Distributiecentrum Arnhem functioneert ook intussen al weer een paar jaar als een soort doorvoersluis naar de RDC's van de noordelijke provincies, omdat daar weinig tot geen voedselindustrie en -logistiek is. Dit zijn de distributiecentra in Deventer, Meppel, Drachten en Groningen. Hierdoor



hebben wij de toelevering aan deze provincies sterk kunnen verbeteren.

Sinds 2021 functioneren we officieel als HUB: een centraal overslagpunt in een distributienetwerk van waaruit een aantal afzenders en ontvangers van goederen wordt bediend. Wij kunnen met onze faciliteiten wél grote wagens met voedsel accepteren en op- en overslaan. Zo kunnen we grote partijen die we ontvangen snel en efficiënt doorvoeren met meerdere ritten in de week en verspreiden we dat aanbod over de 4 RDC's.

Per 1 januari 2022 kregen we van onze noord-oostelijke collega's zelfs het mandaat om voor hen ook het landelijk aanbod te verwerven en te accepteren. Samen vertegenwoordigen we zo'n 40% van het landelijke aantal klanten (16.000 gezinnen) en 50% van het aantal RDC's. We krijgen hierdoor meer wervingskracht en betere logistiek naar het noorden.

Bedrijfsbureau

Administratie

Op ons bedrijfsbureau vindt de administratie van goederen en emballage plaats. Dit zijn voornamelijk distributiecentrumactiviteiten zoals voorraadbeheer en registratie, administratie, nationaal transport, etc. We hebben in 2023 samen met Voedselbank Amsterdam een nieuw voorraadmanagement systeem ontwikkeld. Hiervoor werkten we met MyFactory, een extern en nogal ingewikkeld programma, dat niet alleen veel inwerktijd vroeg, maar ook veel tijd van onze administratieve krachten innam. Onder begeleiding van een professionele software ontwikkelaar (Macaw) hebben twee vrijwilligers van genoemde organisaties een op onze werkwijze toegesneden systeem ontwikkeld. De migratie naar dit nieuwe systeem is vlekkeloos verlopen. Andere RDC's zijn zeer geïnteresseerd dit systeem ook te gaan gebruiken. Hiermee wordt het landelijke inzicht in de voorraadpositie en voedselverdeling hopelijk in de toekomst verbeterd.

Communicatie

Het is in toenemende mate belangrijk om met de bij het RDC Arnhem aangesloten voedselbanken goede contacten te onderhouden en de onderlinge communicatie in stand te

houden, bijvoorbeeld over het te verwachten voedselaanbod, de geplande ophaaltijden, de vele uitzonderingen en wensen, de gedragsregels van het distributiecentrum, etc. Hetzelfde geldt voor de communicatie met de RDC's in Groningen, Friesland, Drenthe en Overijssel door onze hubfunctie/crossdocking activiteiten. Inmiddels is ons bedrijfsbureau 5 dagen per week van 9 tot 17 uur bemenst. Daardoor is onze bereikbaarheid verbeterd en de kwetsbaarheid en overbelasting van een klein aantal vrijwilligers verkleind.

Emballage

Onder het bedrijfsbureau valt ook onze afdeling Emballage. Wij krijgen immers de goederen van onze leveranciers als derving gratis geleverd, maar de meegeleverde kratten en pallets moeten wel weer retour naar deze organisaties. Al met al is dit een enorme klus, die inmiddels met blockchain technologie dagelijks door ons beheerd wordt. Als wij hierin verzaken, lopen we het risico enorme rekeningen van onze leveranciers te krijgen. Maar met alle emballage die vanuit ons RDC naar de lokale voedselbanken en de noordelijke provincies gaat, is het een hele kunst om deze tijdig in te leveren.

Facilitaire diensten

Eind februari zijn de 168 zonnepanelen opgeleverd. Inmiddels hebben we de jaar-opbrengst kunnen controleren. Deze was vanaf maart een kleine 70.000 kWh. In combinatie met de windenergie die wij al konden salderen, produceren wij daardoor ongeveer net zoveel stroom als wij verbruiken. Gunstige bijkomstigheid is dat ons grootverbruik voornamelijk valt in de zomermaanden (koeling), wanneer ook de zonneopbrengst het hoogst is.

In de zomermaanden bleek onze koelruimte capaciteit af en toe toch te krap. Gelukkig hebben wij van de firma Maersk een koelcontainer in bruikleen kunnen krijgen. Aanvankelijk voor een half jaar, maar wij hebben gevraagd hem langer te mogen lenen en dat is gehonoreerd. De noodverlichting is gemoderniseerd en er zijn beugels gekomen op de schuifdeuren van de koeling, zodat deze bij stroomuitval makkelijker handmatig geopend kunnen worden.



Transport

Het transportjaar 2023 van Voedselbank Arnhem werd weer gekenmerkt door veel dynamiek, uitdagingen en bijzondere momenten.

De afdeling transport heeft langjarig onder de deskundige leiding van Joop Komman en Rein Hoenholt gestaan. Uit het feit dat zelfs twee vrachtwagens van de Voedselbank Arnhem naar hen zijn vernoemd blijkt nog steeds hun voortdurende betrokkenheid bij onze organisatie! En daar zijn we blij mee!

Eén van de uitdagingen die we in 2023 zijn aangegaan, is het aantrekken van nieuwe chauffeurs. Dit om de werkdruk bij ziekte, verloof en extra chauffeurswerk bij bijvoorbeeld inzamelingsacties beter op te kunnen vangen. Ondanks de krapte op de chauffeurs arbeidsmarkt zijn we hier in geslaagd. Het opleiden en goed inwerken (o.a leren kennen van de routes met alle veiligheidseisen) van de nieuwe chauffeurs was hierbij een extra uitdaging voor onze ervaren chauffeurs.

Een ander aspect waar afgelopen jaar veel aandacht aan is

besteed, is het beter afstemmen van de activiteiten tussen transport en de logistieke activiteiten binnen ons DC. Het mag duidelijk zijn dat dit een voortdurend proces is om onnodige wrijving te voorkomen.

Nieuwe bakwagen

In 2023 kregen we de bakwagen geleverd als vervanging van de bakwagen die in 2021 spontaan in brand was gevlogen. In de maanden na de brand (november 2021) hebben we verschillende partijen benaderd voor een vervanging. Uiteindelijk heeft Renault, via Harbers Trucks, ons de beste optie aangeboden. Nu rijden we een Renault Master BE Combinatie, met een laadvermogen van 2600 kg. De netto koopprijs was minder dan 70.000 Euro. Maar met BTW en de BPM was dit toch een voor ons forse investering van bijna een ton. Dat hebben we naast de verzekeringsuitkering gelukkig kunnen financieren met behulp van een bijdrage vanuit de Bestemmingsreserve Logistiek van Voedselbank Nederland en door lokale sponsoring. Daar zijn we erg blij mee.

Het is hierbij begrijpelijk dat zowel onze leveranciers als de uitgiftepunten het moment bepalen wanneer Transport moet rijden. Dit uitgangspunt is bepalend voor de mooie



dynamiek die vervolgens ontstaat om alles goed te laten verlopen. Daarom moeten we goed naar elkaar blijven kijken en begrijpen wat de ander nodig heeft om haar of zijn rol goed in te kunnen vullen. Dit zal ook in 2024 weer de basis zijn om er een mooi jaar van te maken.

Voedselveiligheid en Arbo

Van team Voedselveiligheid & Arbo is er (bijna) elke ochtend iemand aanwezig op de Bruningweg voor o.a. vragen, opmerkingen, controles en registraties.

Hieronder zijn een aantal punten benoemd waar aandacht aan is geschonken op het gebied van voedselveiligheid/arbo:

Jaarlijkse inspectie

Alle Voedselbanken krijgen jaarlijks een inspectie in opdracht van Voedselbanken Nederland. De inspectie heeft bij ons plaatsgevonden eind maart. Als verbeterpunten werden vastgesteld om te zorgen voor

- 1) temperatuurmetingen van ALLE binnenkomende koel/vriesproducten en
- 2) het goed meten van de temperatuur bij uitgiftepunten en nemen van actie als deze te hoog is. Voor 1) binnenkomende producten is een projectgroep goederenontvangst gestart om te zorgen voor een duidelijke structuur en een centraal ontvangstpunt.

Voor 2) de uitgiftepunten worden o.a. elk kwartaal temperatuur overzichten opgesteld en teruggekoppeld.

De inspecteur is dit jaar niet langs geweest bij winkel Arnhem-Zuid. Voor registratie van temperatuur van ontvangen producten is er

teruggegaan naar één registratieformulier en zijn enkele nieuwe koel- en vrieskasten aangeschaft.

Recall

Team voedselveiligheid krijgt via de mail alle meldingen over recalls (terugroep acties) in Nederland. Omdat de Voedselbank aan het einde van de keten zit, krijgen we hier gelukkig niet zo vaak mee te maken. In 2023 is dit ook niet voorgekomen.

Ongedierte

In 2022 zijn we samenwerking aangegaan met professionele ongediertebestrijder Attack. Gelukkig hebben we geen (over)last van ongedierte, maar we vangen wel regelmatig een muis in extra geplaatste klapvallen en wekelijks wordt gecontroleerd op aanwezigheid van eventuele nieuwe keutels.



Schoonmaak

Over het algemeen wordt er goed schoon gemaakt, maar niet alle ruimtes en onderdelen worden hierin meegenomen, zoals blauwe bakken, winkelwagens.

Komend jaar wordt een duidelijk schoonmaakplan opgesteld waarin aangegeven staat wat, hoe vaak en door wie wordt schoongemaakt. De krattenwasser willen we in 2024 vaker gaan gebruiken. In winkel Arnhem-Zuid wordt dit al veel langer gedaan.

Groente en fruit

Groente en fruit krijgen we wekelijks van de Groente en Fruitbrigade in Poeldijk. Vooral het laatste kwartaal hebben we door minder goede kwaliteit en (te) lang laten staan in de koeling helaas teveel weg moeten gooien. Een inventarisatie bij andere voedselbanken is gemaakt hoeveel groente en fruit zij wekelijks willen hebben. Op basis hiervan wordt de te ophalen hoeveelheid in Poeldijk afgesteld.

Training

In kleine groepjes (groente en fruit, hal 1) is dit jaar gestart met het geven van een training op gebied van voedselveiligheid. Doel van de Voedselbank is om veilig voedsel te geven aan klanten, voldoen aan wetgeving, garantie naar de leverancier toe (zijn product staat immers op de verpakking) en veiligheid naar vrijwilligers. Vrijwilligers krijgen in ongeveer een half uurtje uitleg over onder andere wetgeving, hygiëne, ziekteverwekkers, allergenen en dergelijke. In 2024 wordt dit vervolgd.

Arbo

Voor Bruningweg is in 2023 een nieuwe RIE (risico inventarisatie en evaluatie) uitgevoerd. Hierin is gekeken welke risico's er zijn op gebied van Arbo/veiligheid. De risico's zullen in 2024 geprioriteerd worden en hiervoor acties worden uitgezet. Hierna volgen ook winkel Arnhem-Zuid en uitgiftepunten. Helaas is het niet gelukt om in 2023 een BHV-training te organiseren. Een nieuwe partij voor het geven van deze training is gevonden en dit zal in 2024 uitgevoerd gaan worden.



Fondsenwerving en financiën

Net als in 2022 eindigde ook 2023 voor de Voedselbank met positief resultaat. De aanhoudende publiciteit over het thema Armoede en de rol die de voedselbank daarbij speelt, heeft zich ook dit jaar weer vertaald in een grote bereidheid van gemeenten, kerken, goede doelen instellingen en particulieren, de voedselbank royaal te ondersteunen.

Het besluit van de provincie Gelderland om Voedselbank Arnhem vanaf 2024 te gaan ondersteunen met een jaarlijkse subsidie van € 116.500 voor haar distributiefunctie, maakt dat het financiële perspectief voor de komende jaren een sterker fundament heeft gekregen.

In 2023 kwamen de belangrijkste bijdragen van:

• De lokale gemeenten samen	€ 134.000
• Particulieren	€ 81.000
• Bedrijven	€ 45.000
• Kerken en scholen	€ 36.000
• Clubs & verenigingen en stichtingen	€ 2.000
• Verkoop (vrijwilligers)winkeltje	€ 49.500
• Speciale acties incl. statiegeld	€ 18.000
• Voedselbank Nederland	€ 180.000

Bijzonder waren de bijdragen van:

- Rentambt Overbetuwe schonk de Voedselbank €17.000
- Gemeente Westervoort verdubbelde haar bijdrage
- Café t Pintje in Velp hield een haringparty en dat leverde €6.000 op
- Diverse activiteiten van de Protestantse Gemeente Schaarsbergen leverden ruim €8.000 op voor de voedselbank
- Direct Klantcontact gaf € 7.000 voor de aankoop van een



papierpers en medewerkers hielpen ons bij productinzameling bij twee supermarkten.

- De stichting Elise Mathilde maakte het mogelijk dat we zonder kosten twee keer twee dagen gebruik mochten maken van het Landgoed Noorderheide voor de Inspiratie-2-Daagse
- De Stichting Arnhemse Bijzondere /Kohlman Stichting en de Stichting Vincentius bekostigden tijdelijk de snij- en verpakkingskosten van het brood.
- De Rabobank doneerde ruim € 8.000
- Niet nader genoemde bedrijven schonken ons in totaal € 20.000 voor directe aankoop van voedsel (o.a. rijst, pasta en eieren)

De jaarrekening 2023 vindt u hier



Sponsoren

Naast financiële ondersteuning ontvingen we in 2023 van heel veel organisaties enorm veel hulp en speciale attenties voor onze klanten, waaronder:

- Hotel Haarhuis bood wederom klanten een diner aan op Tweede Kerstdag, dit jaar maar liefst voor 200 klanten uit Arnhem-Noord en Zuid. Een prachtige actie. Onze eigen coördinator mocht wederom als Kerstman figureren.
- Rotaryclubs, Kiwani's, Dirkzwager en de stichtingen Sinterklaaspret en Ritmiek en wijkbewoners van Molenbeke, Sinterklaas voor iedereen organiseerden sinterklaascadeautjes voor de kinderen van onze klanten, zowel op de uitgiftepunten als in onze winkel.
- Op woensdag 18 oktober mochten de klanten mee op Heppie Tour naar het Nederlands Openluchtmuseum. Met een bus werden de klanten opgehaald en teruggebracht. Ze hebben genoten.
- Twee jongelui boden hun diensten aan en knipten en scheerden mannen en kinderen vlak voor Kerst.
- Ook in 2023 hebben we ondersteuning ontvangen van Aviko in de vorm van groepen die klussen kwamen doen.
- Ook projecten als inzamelen bij supermarkten, flessen/ blikjes inzameling en rooien van groente/fruit werden ondersteund door diverse bedrijven én onze vrijwilligers.
- De top tien grootste leveranciers is in miljoenen consumenten eenheden: Ahold 3,8, Groente & Fruit-brigade (GFB) 2,8, Voedselvangnet (inkoop) 3,8, Pepsico 1,7, Unilever 1,5, Friesland Campina 1,4, ARLA 1,1, Heinz 1, Lidl 0,6, Hak 0,5, en Mars 0,5. En daarnaast alle lokale en incidentele leveranciers.

Alle bijdragen zijn ontvangen als blijk van maatschappelijke betrokkenheid en als teken van solidariteit met onze klanten en onze vrijwilligers.

De totale inkomsten bedroegen € 634.000.

Hiervan hadden we bijna € 600.000 nodig voor onze directe kosten.

De grootste kostenposten zijn:

• Huisvesting en transport	€ 400.000
• Aankoop voedsel en overige inkoop	€ 94.000
• Algemene en kantoorkosten	€ 80.000
• Onze netto afschrijvingen, na schenkingen, bedroegen dit jaar	€ 22.000.

Het gevolg van deze positieve uitkomst is dat wij fondsen kunnen reserveren voor het in de toekomst vervangen van onze equipment, groot onderhoud van het gebouw en het overbruggen van minder financiële goede tijden.

Wij hebben het afgelopen jaar onze administratie verder gedigitaliseerd, zodat we met een minimale inzet van vrijwilligers een goed inzicht hebben op onze financiële positie.



Vooruitblik

Wij zien dat de daling van het aantal klanten zich voorsnog doorzet. Bij de volgende Algemene Ledenvergadering van Voedselbanken Nederland zullen we dan ook pleiten voor een verhoging van onze leefgeldnormen.

Een deel van onze klanten komt al jaren in onze winkel in Arnhem-Zuid. Hier hebben zij meer keuze dan wanneer wij een pakket voor hen samenstellen. Het blijft onze doelstelling om ook in Arnhem-Noord een winkel te openen. Hiervoor zijn in 2023 gesprekken gestart met 2Switch en de Kledingbank, maar het blijft moeilijk om hiervoor een geschikte locatie te vinden. We mikken voor dit gezamenlijke project nu op 1 januari 2028, gezien de resterende looptijd van de huurcontracten van de andere organisaties. Voor de tussenliggende tijd gaan we op zoek naar een tijdelijk winkelpand voor Arnhem-Noord. Helaas is het gezien de klantenaantallen niet mogelijk om in de andere gebieden waar wij klanten hebben (Rheden, Duiven, Westervoort, Lingewaard, Doesburg, Rozendaal) ook de mogelijkheid tot winkelen te bieden, gezien het geringere aantal klanten aldaar.

Voor zover we dat kunnen inschatten staan we er financieel goed voor. Dankzij actieve fondsenwerving hebben we een solide basis. In 2024 is daar een structurele subsidie van de Provincie Gelderland bijgekomen. Wij zijn hier heel blij mee, vooral omdat we een aantal grote investeringen op ons af zien komen, zoals bijvoorbeeld renovatie van het dak en het vernieuwen van onze koelcelinstallaties.

Met de inzet van ons bestuur en het actieve team van coördinatoren hebben we het vertrouwen dat we ook in 2024 in staat zullen zijn om voldoende voedsel voor de pakketten in te zamelen, dan wel voorzigt bij te kopen. Daarnaast zetten we ons in om voldoende vrijwilligers binnen te halen en te behouden. Het blijft een heel bijzondere werkomgeving, waar mensen met totaal verschillende achtergronden en motivatie – waaronder managers, betrokken burgers, mensen na een burn-out en ook mensen ‘met een rugzakje’ – gebroederlijk (en gezusterlijk) naast elkaar werken. En reken maar dat het in de kantine vaak gezellig is. Daar kan de rest van de samenleving nog wat van leren.



Cijfers 2023

Klanten VB Arnhem	Eind 2022	Eind 2023
huishoudens	1584	984
personen	3803	2524
Klanten van vorig jaar	1727	1117
Nieuwe klanten dit jaar	586	250
Gestopt	794	1023

Leeftijd aanvrager		
< 30	8%	8%
30 - 50	47%	48%
50 - 60	28%	27%
> 60	17%	17%

Leeftijd personen		
volwassenen	52%	49%
kinderen < 18	36%	38%
kinderen > 18	12%	13%

Soort huishouden		
alleenstaanden	48%	46%
één ouder gezin	26%	27%
gezinnen	21%	23%
stellen	5%	4%

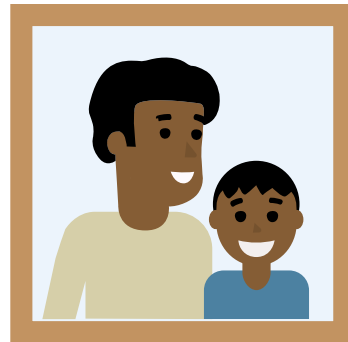
Klanten VB Arnhem	Eind 2022	Eind 2023
Samenstelling huishouden		
1 persoons	48%	46%
2 persoons	16%	15%
3 persoons	13%	12%
4 persoons	11%	10%
5 persoons	8%	7%
6 persoons of meer	4%	10%

Gebruiksduur		
< 3 maanden	21%	14%
3 - 6 maanden	13%	12%
6 - 12 maanden	17%	18%
12 - 24 maanden	15%	22%
24 - 36 maanden	11%	9%
> 36 maanden	23%	25%

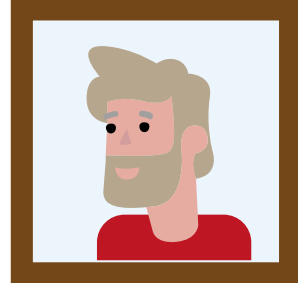


Kerngegevens Voedselbank Arnhem in beeld

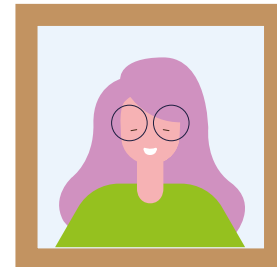
Huishoudens



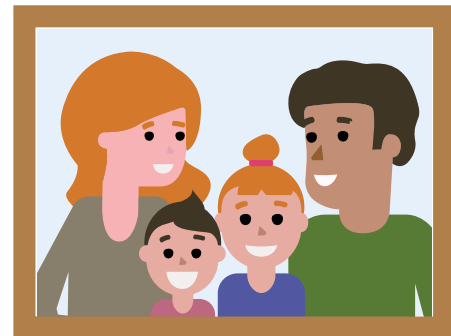
27%
één ouder gezinnen



46%
Alleenstaanden



8%
Jonger dan 30 jaar



50%
Gezinnen met kinderen

1.000
huishoudens

Wekelijks ontvangen ongeveer
2.600 personen voedselhulp
in Arnhem en omgeving

44% van de
klanten is **binnen
1 jaar niet meer
afhankelijk** van
de Voedselbank

25% is na 3 jaar
nog afhankelijk van
de Voedselbank



Organisatie



26
we leveren wekelijks aan
26 andere **voedselbanken**
èn 4 **distributiecentra**
in het Noorden.

15

uitgiftepunten
en een winkel

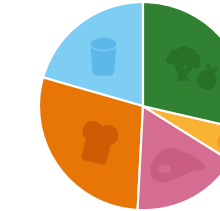


533
vrijwilligers

Dat is een groei van ruim 10%
ten opzichte van 2022

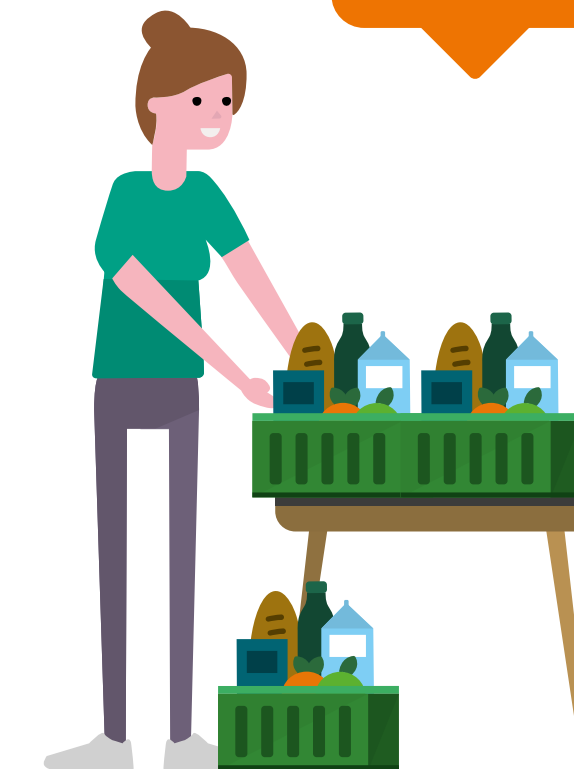


Voedselhulp



Een voedselpakket bevat gemiddeld
26 producten, samengesteld
uit de **Schijf van Vijf**

wekelijks
125.000
producten uitgedeeld



De Groente & Fruitbrigade
leverde landelijk ruim
2.848.150 kilo verse
groente en fruit



voor **6 euro**
per week helpen wij
een huishouden aan
een voedselpakket



In Arnhem-Zuid
werken we
met een
winkel-concept



VOEDSELBANKEN.NL
Arnhem & regionaal distributiecentrum

Colofon

Redactie

Team Communicatie Voedselbank Arnhem

Fotografie

Coen Cramer, Rien Meijer, Norbert Foskens

Vormgeving

Schuttelaar&Partners

Lay-out

Walter Luykenaar

Copyright

Dit jaarverslag is een uitgave van Voedselbank Arnhem

Bruningweg 7, 6827 BM Arnhem

026-3515317

www.voedselbankarnhem.nl

info@voedselbankarnhem.nl

Vind ons op social media

