

Je bent welkom

Jaarverslag Voedselbank Arnhem 2025

Kerngegevens 2025

2025 in vogelvlucht



VOEDSELBANKEN.NL

Arnhem & regionaal distributiecentrum

Oog voor voedsel • hart voor mensen

In dit verslag



➤ Voorwoord	3
➤ Kerngegevens	5
➤ Klanten	7
➤ Winkels en uitgiftepunten	8
➤ Vrijwilligers	10
➤ 2025 in vogelvlucht	13
➤ Voedselverwerving en leveranciers	15
➤ Distributie	17
➤ Facilitaire diensten	18
➤ Transport	19
➤ Voedselveiligheid en Arbo	20
➤ Fondsenwerving en financiën	21
➤ Colofon	22

Voorwoord

Armoede blijft een hardnekkig en groeiend probleem in Nederland. Volgens het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) is de armoede na vijf jaar van daling in 2024 weer toegenomen. In dat jaar leefden circa 551.000 mensen onder de armoedegrens, oftewel 3,1% van de bevolking. Deze ontwikkeling zagen wij in 2025 terug in een licht groeiend aantal klanten, waarbij de ontwikkeling per regio verschilt. Wij verwachten dat de groei in 2026 zal doorzetten.

Deze groei wordt niet alleen veroorzaakt door toenemende armoede, maar ook doordat wij meer mensen weten te bereiken die eerder buiten beeld bleven, onder meer via het programma *Onder de Radar* en de campagne *Ook voor jou* van Voedselbanken Nederland. Daarnaast hebben wij onze samenwerking met hulpverleners en verwijzers versterkt. Dit past binnen een bredere ontwikkeling waarin intensieve samenwerking met ketenpartners

essentieel is om mensen tijdig te bereiken en passende ondersteuning te bieden. Daarmee geven wij invulling aan onze ambitie: niet alleen een pakket bieden, maar ook perspectief – *een pakket met een traject*.

Voedselbank Arnhem vindt het pijnlijk dat in een welvarend land als Nederland mensen moeite hebben om voldoende eten op tafel te zetten. Verhalen van ouders die hun kinderen met een lege maag naar school sturen, onderstrepen de urgentie van ons werk. Juist deze urgentie vraagt om voortdurende vernieuwing en verbetering van onze werkwijze.

2025 was een bijzonder jaar: we vierden ons 20-jarig bestaan én realiseerden een van de grootste veranderingen in onze geschiedenis. In ons distributiecentrum openden wij een winkel waar klanten uit Arnhem Noord en omgeving zelf hun boodschappen kunnen doen en hun pakket kunnen samenstellen. Dit vergroot de waardigheid van onze klanten, doordat zij zelf keuzes



Bestuur:

vlnr: Herman van Houtum, penningmeester, Anneke van Rossum, voorzitter, Cees van der Star, vice-voorzitter, Hans Huisman, bestuurslid en coördinator Vrijwilligerszaken en Ewout van Kattendijke, secretaris.

kunnen maken en meer regie ervaren bij het doen van hun boodschappen. En het vermindert voedselverspilling en maakt een gevarieerder, gezonder en verser aanbod mogelijk.

Deze vernieuwing vroeg veel van onze organisatie. Processen zijn aangepast, het distributiecentrum is verbouwd en vrijwilligers kregen nieuwe rollen — en dat alles binnen een

organisatie die volledig draait op vrijwilligers. De verandering vergde grote inzet en flexibiliteit. Dankzij de betrokkenheid van onze vrijwilligers is deze ingrijpende operatie succesvol gerealiseerd, een resultaat waar wij trots op zijn. Het was voor onze begrippen een buitengewoon groot en complex project waarvoor een buitengewoon grote investering nodig was. Die is financieel mogelijk gemaakt door een legaat.

We zijn heel dankbaar voor deze substantiële ondersteuning.

Met de inzet van onze vrijwilligers, de steun van donateurs en de vele aanbieders van voedsel blijft Voedselbank Arnhem zich ook in 2026 onverminderd inzetten om voedselhulp beschikbaar te maken voor iedereen die dat nodig heeft.



Met dit jaarverslag geven wij inzicht in onze inspanningen en resultaten over 2025. Bovenal is het een blijk van waardering voor iedereen die zich inzet voor een samenleving waarin niemand wordt vergeten.

Bron

Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) (2025),
Stijging armoede na vijf jaar daling, 17 december 2025.



Onze Impact

551.000

Mensen in Nederland leven onder de armoedegrens.



Volgens CBS 2024, Sociaal Cultureel Planbureau (SCP) en Nibud.

35.860

Huishoudens werden in 2025 geholpen.



In 2024 waren dit er **32.558**.



69.186.000

Producten zijn uitgedeeld.



Voor elke euro die in voedselbanken wordt geïnvesteerd, ontstaat volgens onderzoek van Deloitte **€ 12,00 aan maatschappelijke impact**.

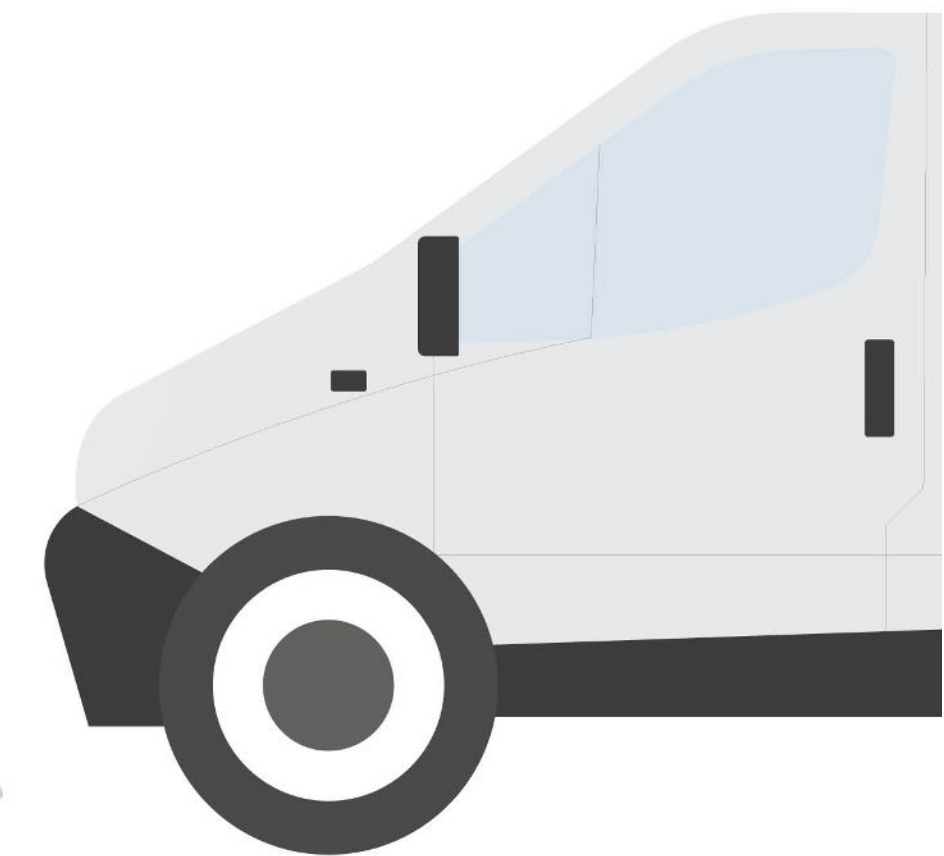


155.600

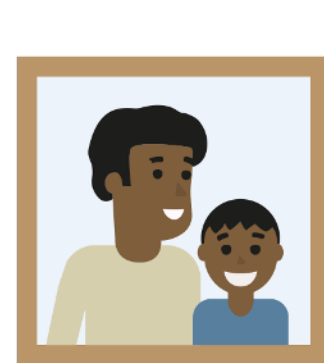
Personen ontvingen in 2025 voedselhulp van de voedselbank.



Dit is **een stijging van 7,5%** ten opzichte van 2024. We zien een verandering in de doelgroep: steeds vaker gaat het om werkende armen, zzp'ers en AOW'ers zonder aanvullend pensioen.



Huishoudens



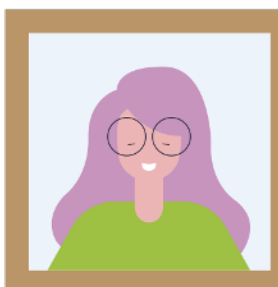
29%
Eenoudergezinnen



43%
Alleenstaanden



23%
Gezinnen



31.530
Jonger dan 18 jaar:
dat is 4% meer dan
in 2024 op hetzelfde
moment.



5%
Stellen

35.860
huishoudens

Wekelijks ontvangen 91.658
personen voedselhulp.
(per december 2025)



52% van de
klanten is **binnen**
1 jaar niet meer
afhankelijk van
de voedselbank.

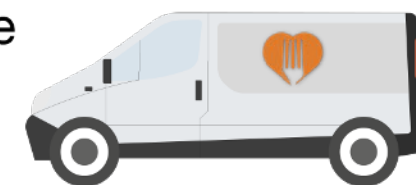
17% is na 3 jaar
nog afhankelijk van
de voedselbank.

Organisatie



181 voedselbanken
1 meer dan vorig jaar

10 regionale
distributie
centra



472 uitgiftepunten

14.466
vrijwilligers

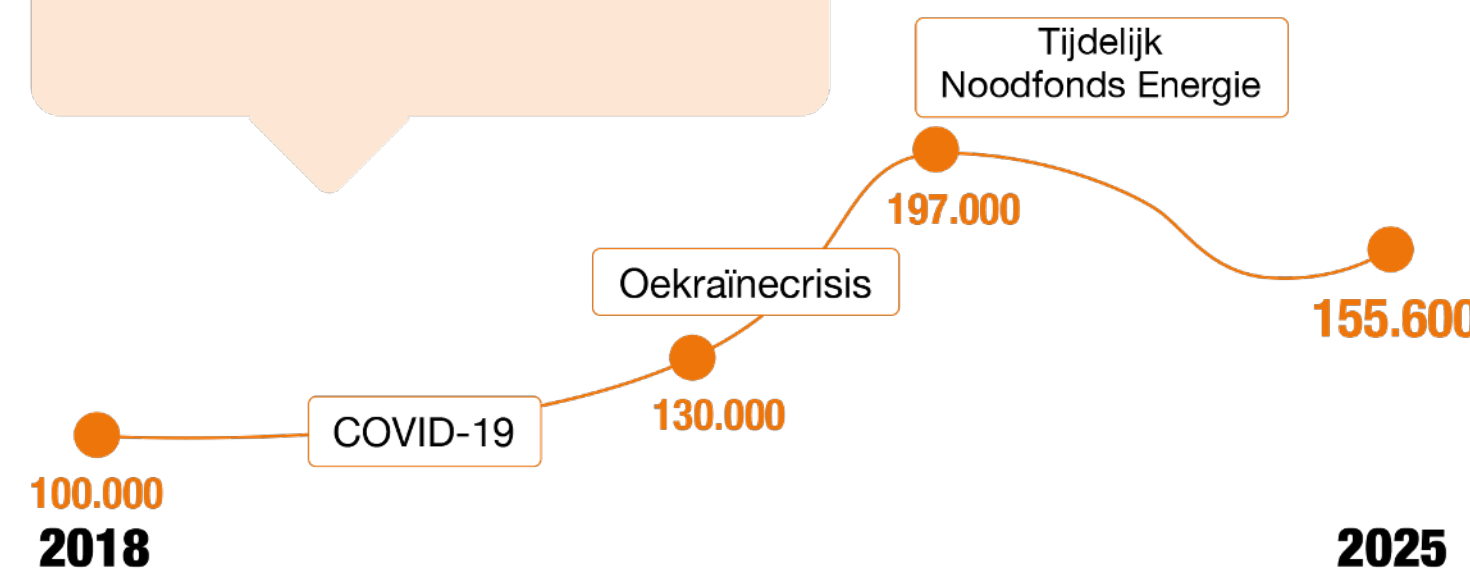
Een stijging van 3%
ten opzichte van 2024.



Bij **67%** van de uitgiftepunten kunnen
klanten, al dan niet deels, **zelf kiezen bij**
de uitgifte. Dit was in 2024 nog 63%.

155.600

Personen ontvingen in
2025 voedselhulp van
Voedselbanken Nederland.



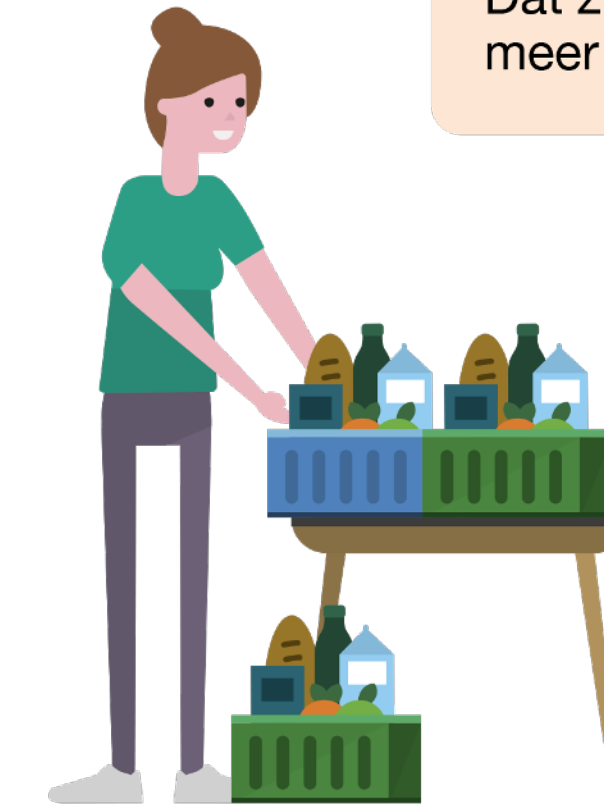
Voedselhulp



Een voedselpakket bevat
gemiddeld **31 producten**,
waarvan **55%** uit de **Schijf van Vijf**.

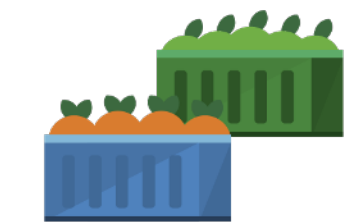
69.186.000
producten uitgedeeld

Dat zijn er ruim 1 miljoen
meer dan in 2024.



De Groente & Fruitbrigade
leverde ruim **3.554.288 kilo**
groenten en fruit.

Groentebrigade Manna
leverde **938.926 kilo** groenten.



39% van het
voedselvolum
verloopt via lande-
lijke verwerving en
distributie via de
regionale distributie-
centra; de overige
61% wordt lokaal
verworven.



Voor elke **euro** die
in voedselbanken
in Nederland wordt
geïnvesteed, creëren
we maar liefst **€12 aan**
maatschappelijke
waarde.



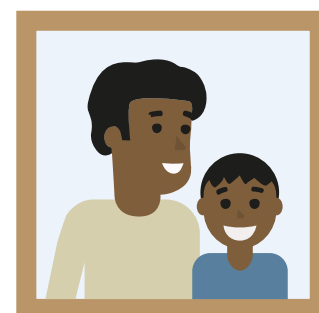
VOEDSELBANKEN.NL
Arnhem & regionaal distributiecentrum

Klanten

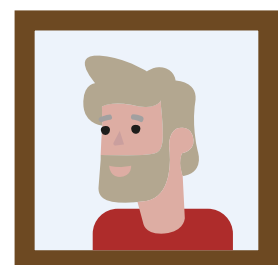
Onder de Radar-actie

In het voorjaar van 2025 is via Voedselbanken Nederland de actie “Onder de Radar” gestart. Deze actie richt zich op mensen die nog nooit een voedselpakket hebben aangevraagd, maar daar mogelijk wel voor in aanmerking komen. De insteek is nadrukkelijk laagdrempelig: geïnteresseerden kunnen zich eenvoudig aanmelden door alleen hun persoonlijke gegevens door te geven. Het aanleveren van financiële documenten is in deze fase nog niet nodig. Na aanmelding ontvangen deelnemers gedurende een aantal weken een voedselpakket.

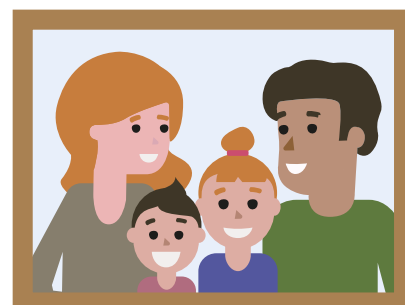
Wij hanteren in deze beginfase het vertrouwensbeginsel en gaan ervan uit dat zij die een pakket aanvragen daar ook recht op hebben. Tegelijkertijd krijgen klanten de tijd om een hulpverlener te vinden die hen kan ondersteunen bij het



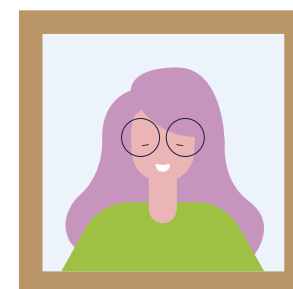
26%
éénouder gezinnen



48%
Alleenstaanden



21%
Gezinnen met kinderen



38%
Jonger dan 18 jaar

indienen van een officiële aanvraag. Pas dan worden de benodigde financiële gegevens aangeleverd. Met deze aanpak verlagen wij de drempel om hulp te vragen en begeleiden we mensen beter richting structurele ondersteuning. Veel klanten hebben bijvoorbeeld moeite met het lezen van e-mails of het vinden van passende hulpverlening. Door hen op eenvoudige wijze toegang te bieden hopen we dat iedereen die dat nodig heeft de weg naar voedselhulp weet te vinden.

Onze klantenaantallen zijn in 2025 licht gestegen. Opvallend is dat relatief meer jongeren onder de 30 jaar een aanvraag hebben ingediend. Dit sluit aan bij een landelijke trend. Hoewel de actie in 2025 voorlopig “on hold” is gezet, blijft het effect zichtbaar. Klanten weten ons nog steeds via deze route te vinden, mede doordat we inmiddels via onze eigen website een vergelijkbare, laagdrempelige aanmeldmogelijkheid bieden.

Contacten met ketenpartners

Een goede samenwerking met hulpverleners en verwijzers in de regio is voor ons van groot belang. Zij hebben vaak het eerste contact met onze klanten en fungeren daarmee als belangrijke vooruitgeschoven posten.

In 2025 zijn wij gestart met het verder versterken van deze samenwerking. Hulpverleners vormen onze ketenpartners en spelen een cruciale rol in het signaleren van hulpvragen en het begeleiden van klanten. Door intensiever samen te werken en gebruik te maken van hun kennis en ervaringen, willen wij de ondersteuning van onze klanten verder verbeteren en toegankelijker maken. Daar gaan we in 2026 mee door.



Winkels en uitgiftepunten

Doorontwikkeling naar het winkelconcept

In 2025 hebben wij een belangrijke vervolgstap gezet in de verdere invoering van het winkelconcept, een ontwikkeling die landelijk zichtbaar is bij de voedselbanken. Dit concept stelt onze klanten in staat zelf hun voedsel te kiezen, waardoor zij producten ontvangen die aansluiten bij hun behoeften. Dit vergroot de eigen regie en menswaardigheid en helpt voedselverspilling te verminderen.

In dit kader hebben wij in 2025 de uitgiftepunten in Arnhem en Velp gesloten en onze dienstverlening geconcentreerd in twee volwaardige supermarkten: Winkel Noord (UNO) in ons Distributiecentrum gevestigd op bedrijventerrein Het Broek en Winkel Zuid gevestigd op bedrijventerrein De Overmaat.

Naast deze winkels bleven er uitgiftepunten actief in Bemmelen, Dieren, Doesburg, Duiven, Huissen, Rheden en Westervoort. Ook daar

wordt, waar mogelijk, gewerkt met enige keuzevrijheid in producten al zijn de mogelijkheden veel beperkter dan in de winkellocaties. Eind 2025 bedienden de winkels in Arnhem-Noord en Arnhem-Zuid respectievelijk 393 en 328 huishoudens. De uitgiftepunten bedienden in totaal 259 huishoudens.



Winkel Noord:

Opening Winkel Noord: een intensieve maar geslaagde stap

In september 2025 hebben wij met trots onze nieuwe locatie, Winkel Noord, geopend.

De realisatie was een omvangrijke en complexe operatie. Er moest helder en tijdig worden

gecommuniceerd met klanten over de nieuwe plek waar zij hun boodschappen konden ophalen. Vrijwilligers kregen te maken met veranderingen in werkzaamheden en tegelijkertijd moesten de inrichting en logistieke processen opnieuw worden opgezet. Deze overgang vroeg veel van onze organisatie, die volledig draait op de inzet van vrijwilligers. Toch zijn wij erin geslaagd deze grote verandering succesvol door te voeren. Juist onder uitdagende omstandigheden blijkt de kracht van onze organisatie: de grote betrokkenheid, flexibiliteit en toewijding van onze vrijwilligers maken het verschil. Inmiddels zijn onze klanten goed gewend aan de nieuwe situatie. Zij spreken hun waardering uit voor de mooie winkel en het brede, aantrekkelijke aanbod. Wij werken met bloktijden, waarbij telkens een groep klanten de gelegenheid krijgt om boodschappen te doen. Op deze manier houden wij de toestroom overzichtelijk en kunnen alle klanten rekenen op een evenwichtig en kwalitatief goed aanbod.

Winkel Zuid: een jaar van rust, betrokkenheid en verbinding

2025 was voor winkel Zuid een mooi en stabiel jaar. Elke ochtend gingen onze chauffeurs opnieuw op pad – vaak vroeg en soms in weer en wind – om bij supermarkten en distributiecentra voedsel op te halen dat nog uitstekend bruikbaar is. Dankzij hun inzet krijgt dit voedsel een waardevolle bestemming. In de winkel zorgen vrijwilligers vervolgens voor verwerking en presentatie.

Een bijzondere bijdrage kwam opnieuw van de vrijwilligers van Stadslandbouw aan de Mooie Weg in Arnhem-Zuid, de Voedselbanktuin in De Steeg en niet te vergeten Chris Blij in

Groessen. Dankzij hun inzet konden wij onze klanten voorzien van verse, onbespoten, en biologische groenten.

Een waardevol aspect van ons werk blijft het contact met onze klanten. Ondanks de vaak complexe en soms zware omstandigheden waarin zij verkeren, zagen wij dat velen toch met een glimlach de deur verlieten. Het gaat immers niet alleen om voedsel, maar ook om aandacht, een luisterend oor en het omzien naar elkaar. Een praatje kan daarbij van grote betekenis zijn, voor zowel klanten als vrijwilligers.



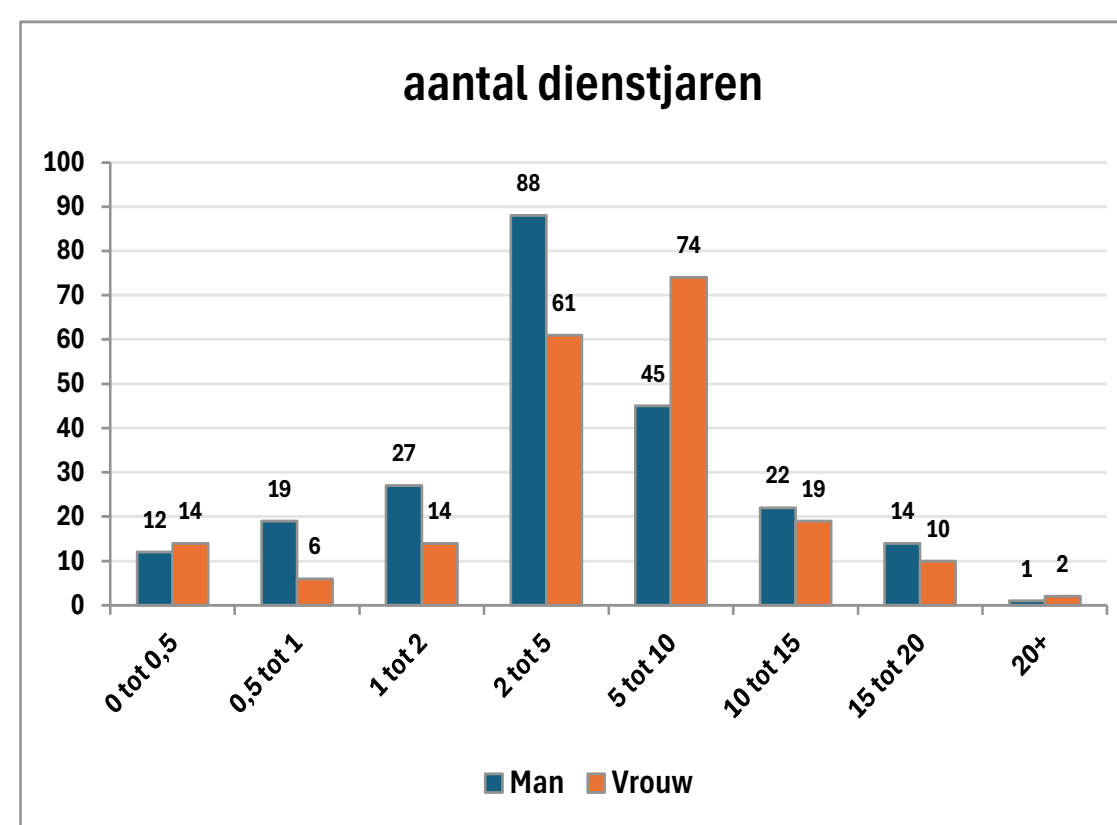
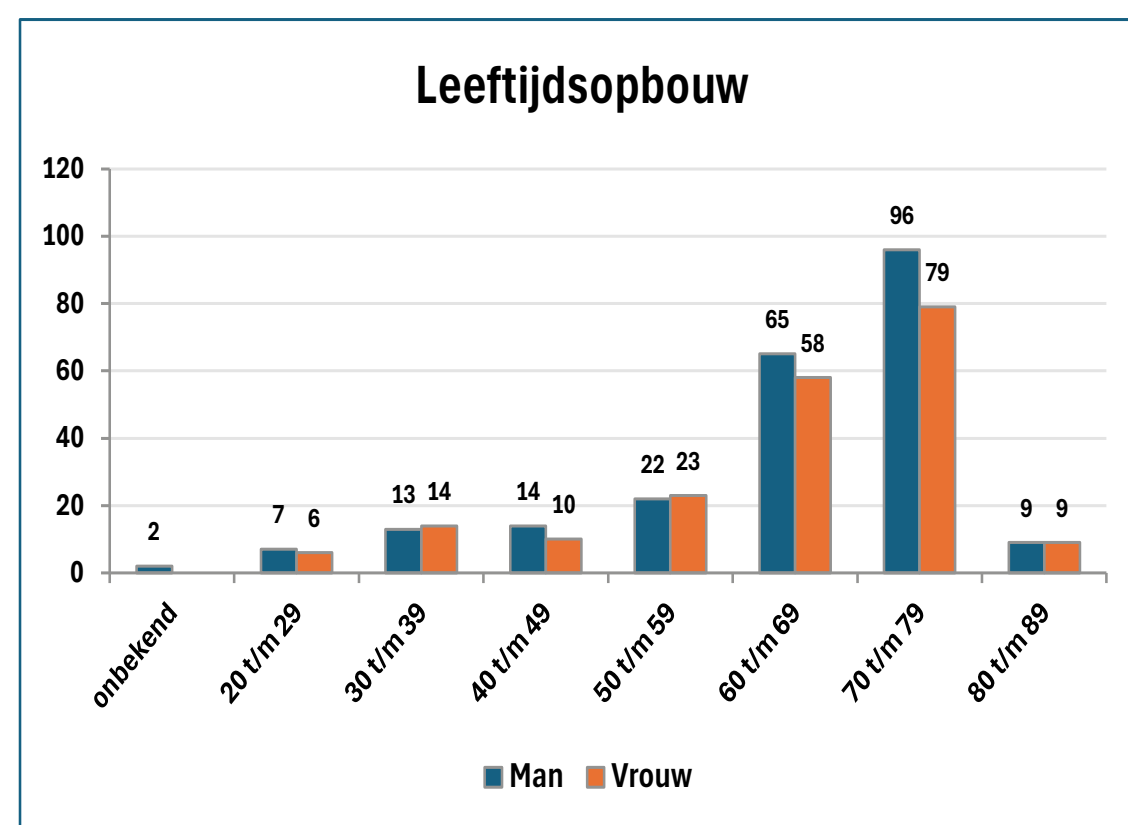
De kracht van de uitgiftepunten

Wat onze uitgiftepunten zo bijzonder maakt, is de sterke en persoonlijke band tussen vrijwilligers en klanten. Veel klanten komen hier al geruime tijd en ook vrijwilligers zijn vaak al jarenlang verbonden aan dezelfde locatie. Dit zorgt voor een vertrouwde omgeving. Die nabijheid maakt het mogelijk om echt iets voor elkaar te betekenen. Vrijwilligers signaleren wanneer iemand er even niet is en nemen dan bijvoorbeeld contact op om te informeren hoe het gaat. Ook wordt er praktisch geholpen, bijvoorbeeld door samen de boodschappen door te nemen of iemand letterlijk op weg te helpen door met boodschappen naar auto, fiets of scootmobiel te sjouwen. Juist in deze kleine, menselijke gebaren ligt de grote waarde van onze uitgiftepunten.



Vrijwilligers

Kernwaarde van onze organisatie is dat alleen met onbetaalde vrijwilligers wordt gewerkt. In 2025 waren gemiddeld 450 vrijwilligers binnen onze organisatie actief. Daarbij zijn iets meer mannen dan vrouwen vrijwilliger bij voedselbank Arnhem. Voor de leeftijdsopbouw wordt verwezen naar onderstaande grafieken:



Optimalisering van personeels-systeem

In 2025 is het vrijwilligersmanagementsysteem verder geïmplementeerd dat helpt bij het beheren van administratie en werkprocessen. Met dit programma kunnen onder meer vrijwilligersgegevens worden vastgelegd, communicatie worden georganiseerd en processen zoals inschrijvingen en registraties worden ondersteund. Het systeem biedt meer overzicht en structuur en maakt het eenvoudiger om informatie centraal te beheren en te delen. Zo draagt het bij aan verdere professionalisering, efficiëntie en een betere samenwerking.

De komst van Winkel Noord

Voor veel van onze vrijwilligers stond 2025 in het teken van de sluiting van hun uitgiftepunt. Dit betekende dat zij afscheid moesten nemen van hun vertrouwde team, waar vaak jarenlang intensief werd samengewerkt. Om deze overgang zorgvuldig te begeleiden, zijn met alle betrokkenen gesprekken gevoerd om



wensen, voorkeuren en mogelijkheden goed in beeld te brengen. Ons uitgangspunt was om voor iedere vrijwilliger een passende plek te vinden binnen de vernieuwde organisatie. Op een enkeling na is dat ook gelukt. De veranderingen hadden ook gevolgen voor andere onderdelen van de organisatie, waaronder de afdelingen Pakket & Koeling, Opslag & Distributie en onze avondploegen. Ook hier vroegen de veranderingen flexibiliteit en moesten werkzaamheden worden aangepast.



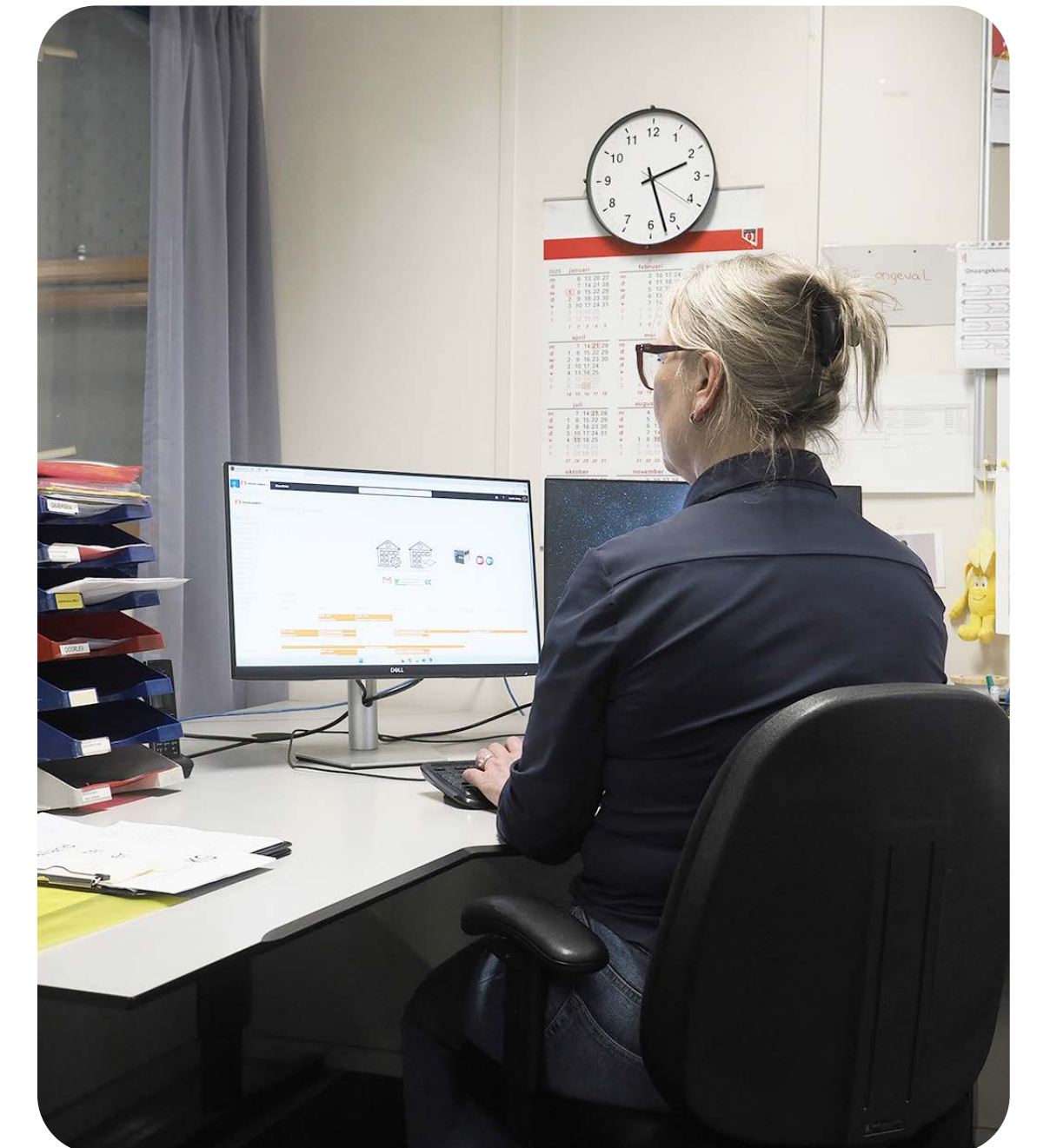
Wij spreken onze grote waardering uit voor de werkgroepen die deze overgang hebben begeleid. Bovenal verdienen al onze vrijwilligers een compliment. Dankzij hun inzet, betrokkenheid en bereidheid om mee te bewegen, is deze ingrijpende verandering succesvol verlopen.

Werving en inzet van vrijwilligers

Naast de vele spontane aanmeldingen blijft een actief wervingsbeleid noodzakelijk. Het invullen van bepaalde cruciale en coördinerende functies blijft een uitdaging en dergelijke wervingstrajecten vragen vaak meer tijd. Voor het werven van vrijwilligers maken wij gebruik van onze eigen website, sociale media en de platforms van de vrijwilligerscentrales in Arnhem en Duiven-Westervoort. Daarnaast is er overleg met Voedselbanken Nederland om te onderzoeken hoe we op dit vlak kunnen samenwerken en elkaar kunnen versterken. Ook werken we samen met organisaties die werken vanuit Social Return on Investment (SROI). Zij leveren een bijdrage aan het aantrekken van nieuwe vrijwilligers en het versterken van onze organisatie.

Tegelijkertijd zien wij positieve ontwikkelingen binnen de organisatie zelf. Steeds meer werken wij met zelfsturende teams, waardoor verantwoordelijkheden lager in de organisatie komen te liggen.

Ook op het gebied van planning is een belangrijke stap gezet. Een nieuw planningsprogramma voor Winkel Noord zorgt voor betere afstemming en efficiëntere inzet. Dit creëert meer rust en overzicht.



Betrokkenheid van jongeren

Binnen onze organisatie is ruimte voor voorlichting op scholen. Daarnaast krijgen jongeren de mogelijkheid om een aantal uren actief bij te dragen aan onze organisatie. Op deze manier maken zij kennis met het werk van de Voedselbank en vergroten we de maatschappelijke betrokkenheid. Tegelijkertijd zorgen we ervoor dat ook de jongere generatie verbonden blijft met onze organisatie en onze missie.



Veilige en vertrouwde omgeving/ Vertrouwenspersoon

Voor de Voedselbank is het van groot belang een veilige en prettige omgeving te bieden voor zowel vrijwilligers als klanten. Dit vraagt niet alleen om heldere klachtenregelingen, maar ook om laagdrempelige ondersteuning bij vragen of zorgen. Daarom beschikt de organisatie over een vertrouwenspersoon als aanspreekpunt en steun in geval van klachten.

De Voedselbank streeft ernaar problemen in een zo vroeg mogelijk stadium bespreekbaar te maken en dat is in 2025 met hulp van de vertrouwenspersoon goed verlopen.

In 2025 zijn bij de vertrouwenspersoon de volgende meldingen van vrijwilligers binnengekomen.

- Grensoverschrijdend gedrag door een leidinggevende richting medewerkers volgens de melder. Dit is opgepakt, maar was voor de melder aanleiding om te vertrekken,
- Een verdachte email vanuit een andere organisatie. Gemeld bij de voorzitter, die dat heeft opgepakt,
- Melding van integriteit. Het meenemen van (te veel) voedsel door vrijwilliger. Melder heeft dit ook gemeld bij de voorzitter en die heeft dit opgepakt.

Alle meldingen zijn afgehandeld zonder dat het tot een officiële klacht heeft geleid.



2025 in vogelvlucht

Een overweldigend aantal organisaties, fondsen, stichtingen, overheden en particulieren schoot de voedselbank te hulp. Onderstaand overzicht met hoogtepunten is verre van compleet; het geeft slechts een beeld van de solidariteit en saamhorigheid die wij hebben ervaren.



Hulp van Aviko

Ook in 2025 steunde Aviko ons met groepen die klussen/werkzaamheden kwamen doen. Daarnaast regelde Aviko in december de frietkar voor vrijwilligers tijdens de **nieuwjaarsbijeenkomst**.



Viering 20 jarig bestaan voedselbank

Het werd al snel gezellig met 200 vrijwilligers in het **Openlucht-museum** op 22 augustus! Omdat Voedselbank Arnhem 20 jaar bestond, was er flink uitgepakt.



Afscheid voorzitter

Half januari 2025 was er, tijdens de nieuwjaarsborrel, een warm en feestelijk afscheidsfeest voor voorzitter **Caroline van der Sluis**, die afscheid nam na jarenlange inzet voor Voedselbank Arnhem.



Winkel Noord van start

Onder leiding van projectmanager Arlene Berends werd een heuse winkel gebouwd in uitgiftepunt Noord in ons distributiecentrum. Met vereende krachten werd **in februari begonnen**, in september was het klaar.



Een verzoek van ons
We verheugen ons op jullie komst, zonder cadeau: dränk of bloemen! Als je toch iets wilt geven, dan graag een bijdrage aan Voedselbank Nederland. Hiervoor zetten we een donatiebox neer.

100 jaar

Hoe kom ik bij het T-huis?
Bereikbaar met OV, fiets of auto. Je kunt de auto parkeren op het Raadsheerplein en via de voetgangersbrug oversteken naar Park Presikhaaf. Na een stukje lopen is dan aan je linkerkant het T-Huis.

Feestelijke opbrengst van 500 euro

De leden van het gezin Dirks uit Arnhem werden in september **samen honderd jaar**. Op hun feestje zamelden ze maar liefst 500 euro in voor de voedselbank. Geweldig.



Bedrijfsbureau in het nieuw

Projectinrichter Liviza vernieuwde het bedrijfsbureau, eigenaar Joost Brunekreeft en onze Fons Borgers (Verpakkingen) aan een **splinternieuw zitsta-bureau**.

2025 in vogelvlucht



Sinterklaas in Rheden

Voor de derde keer organiseerden onze uitgiftemanager Gerrit de Jong, initiatiefneemster Kirsten Gossing en de bewoners van de Arnhemse wijk Molenbeke een heerlijke Sinterklaasviering **voor alle kinderen** van onze klanten in Rheden.



In actie voor de voedselbank

De toppers van Rotary Huissen en Lingewaard waren dit jaar in Winkel Zuid weer heel druk met het inpakken van **Sinterklaascadeautjes** voor kinderen uit Arnhem Zuid.



Joop voor de klas

Onze ambassadeur **Joop Toeter** stond ook in november weer voor de klas. In het Over Betuwe College in Bemmelen vertelde Joop over het werk van de voedselbank.



Bulkstatiegeldautomaat

In november opende de nieuwe bulkstatiegeldmachine bij Baptista in Arnhem Zuid, die 100 tot 120 petflessen en/of blikjes per minuut kan verwerken. De **opbrengst doneren** aan de voedselbank kan gemakkelijk: met een druk op de knop.



Dikke december-cheque

In december kregen we een geweldige, extra bijdrage van Bakkerij Hilvers: een dikke **cheque van 4000 euro!** De bakkers van Hilvers leveren al zeker 20 jaar lang brood.



Kerstdiner in Arnhems Hotel Haarhuis

Bijna **alle familieleden** van de Haarhuis-medewerkers deden in december mee om de klanten van Voedselbank Arnhem voor de vierde keer (!) een onvergetelijk kerstdiner te serveren.



Voedselverwerving en leveranciers

Gezond voedsel

Ook in 2025 bleef ons doel om onze klanten te voorzien van gezond voedsel, bij voorkeur uit de schijf van vijf. We proberen voortdurend om het aandeel frisdranken en snacks te beperken maar blijven natuurlijk afhankelijk van de variatie in aangeboden producten.

Hoeveelheid

In 2025 bleef het aanbod via het landelijk team voedselverwerving van Voedselbanken Nederland met ruim 25 miljoen consumenten-eenheden op peil. Deze eenheden werden via de Regionale Distributiecentra (RDC's), waaronder het DC van Voedselbank Arnhem, onder de lokale voedselbanken verspreid naar rato van het aantal monden.

Van het landelijke aanbod heeft Voedselbank Arnhem als RDC op basis van onze klanten-

aantallen zo'n 15% van de aangeboden producten gekregen. Als wij de leveringen naar het noorden via RDC Arnhem meerekenen, dan verwerkten wij bijna 35% van het landelijke volume. Dat is ruim een-derde van alle via de RDC's verdeelde producten.

Aanlevering

De aanlevering van droge kruidenierswaren (DKW) bleek met bijna 20% de grootste productgroep, gevolgd door aardappelen, groenten en fruit (AGF) met ca. 15%. Wij werden niet alleen bevoorraad door de Groente en Fruitbrigade maar ook door andere landelijke en lokale partijen. Daarnaast vormen conserven, zuivel, diepvries en snacks de belangrijke productgroepen.

Het RDC Arnhem schrijft in op landelijke donaties namens ca. 25 lokaal aangesloten





voedselbanken in Gelderland en Oost-Utrecht en vervult tevens een HUB-functie voor de RDC's van Salland Twente, Drenthe, Friesland en Groningen. Hierdoor bedienen wij zo'n 35% van alle Voedselbank-klanten in Nederland. De aanvoer van DKW-producten kende begin 2025 een kleine dip, maar herstelde in de loop van het jaar.

Tenslotte ontvangen we producten van regionale en lokale aanbieders en weten diverse individuele ondernemingen en particulieren ons te vinden voor voedsel-donaties.

Bijzonder dankbaar zijn wij voor het beschikbaar stellen van diepvriesopslag door Constellation Cold Logistics in Lichtenvoorde.

Inkoop

In de loop van 2025 is slechts beperkt gebruik gemaakt van de mogelijkheid om aanvullend voedsel in te kopen omdat er voldoende gratis derving-producten beschikbaar waren. Dit past ook goed in onze doelstelling om voedselverspilling tegen te gaan.

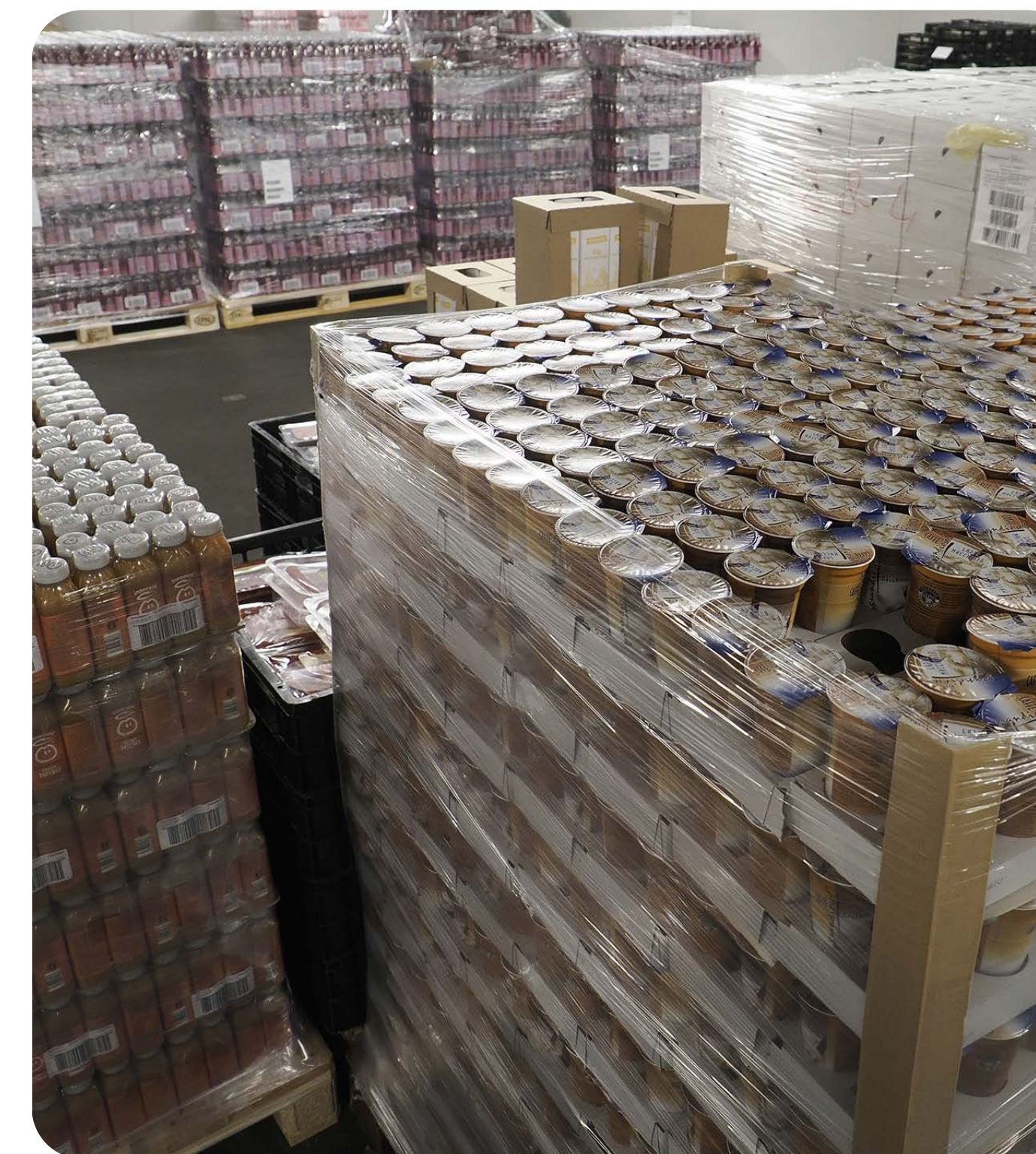
Verder hebben wij stappen gezet in de ontwikkeling van de distributie van zogenoemde ESF-producten. Vanuit het Europees Sociaal Fonds (ESF) wordt aan Voedselbanken Nederland geld beschikbaar gesteld om voedselpakketten kwalitatief te verbeteren. Gedurende 2025 heeft een groot aantal lokale voedselbanken in onze regio zich hierbij aangesloten. Gevolg is, dat de hoeveelheid ESF-producten voor onze klanten zal toenemen.

Inzamelingsacties

Ook in 2025 bleken inzamelacties bij supermarkten succesvol. Er deden tientallen winkels mee. Deze acties hebben meer dan 1000 kratten met DKW-producten opgeleverd. Daarnaast droegen scholen, service-clubs, kerken en andere donateurs bij aan extra voedselvoorziening.

Team Voedselverwerving

In 2025 trad een volledig nieuw team aan. De werkprocessen werden beschreven en verbeterd. De komst en ontwikkeling van de 'winkelformule' voor onze klanten vraagt om betere afstemming tussen vraag en aanbod. Dit vormt een belangrijke uitdaging voor de toekomst.



Distributie

Magazijn, Bedrijfsbureau en Emballage 2025

Vanuit ons magazijn in Arnhem bevoorraden wij zowel lokale voedselbanken als de verschillende uitgiftepunten en winkels in en rond Arnhem. Hier worden goederen ontvangen, tijdelijk opgeslagen en verdeeld, passend bij de manier van uitgifte. In 2025 zijn delen van het magazijn opnieuw ingericht en processen geoptimaliseerd, mede met het oog op de ontwikkeling van winkel Noord.

Dagelijks zorgen circa tien vrijwilligers voor het laden en lossen van vrachtwagens, het verzamelen van producten en het vullen van pakketten en schappen. Dankzij hun inzet kunnen wij onze klanten een gevarieerd aanbod leveren, van houdbare producten tot verse groenten.

HUB-functie

Ons Regionaal Distributiecentrum (RDC) vervult een belangrijke rol binnen het landelijke netwerk van Voedselbanken Nederland.

In 2025 zijn vanuit Arnhem bijna 175 volle vrachtwagens met houdbare en koelverse producten gedistribueerd naar Noord- en Oost-Nederland. Het bedrijfsbureau coördineert deze logistiek, in nauwe afstemming met andere Distributiecentra.

Bedrijfsbureau

Het bedrijfsbureau vervult een centrale rol binnen onze organisatie. Door de verhuizing naar een andere locatie binnen het gebouw, is het overzicht op de dagelijkse operatie aanzienlijk verbeterd. Hier komen processen samen zoals administratie, voorraadbeheer en het samenstellen van voedselpakketten.

Het in 2024 ontwikkelde warehouse-managementsysteem (WMS) is in 2025 verder doorontwikkeld met nieuwe functionaliteiten voor uitgifteplanning en kwaliteitsverbetering. Daarnaast is in 2025 gestart met de distributie van producten die beschikbaar zijn gesteld via Europese subsidies (ESF+), waarvoor aanvullende eisen gelden op



het gebied van logistiek en administratie. Binnen ons WMS zijn hiervoor passende ondersteunende tools ontwikkeld.

Het team van vrijwilligers op het bedrijfsbureau is in 2025 verder versterkt, waardoor de continuïteit en kwaliteit van de werkzaamheden verder zijn verbeterd.

Emballage

Emballage, zoals kratten en pallets, vraagt voortdurende aandacht vanwege de waarde en het volume. Door de inzet van specifieke vrijwilligers wordt dit proces beter beheerd en blijft de administratie op orde. Zo werken wij aan een zorgvuldig en transparant proces.

Facilitaire diensten

Project Winkel Noord (UNO) en herinrichting Distributiecentrum

Wat begon als een renovatie van de sanitaire voorzieningen, groeide in 2025 uit tot een omvangrijk project: de realisatie van een winkel binnen ons distributiecentrum.



Dit vroeg om een ingrijpende herinrichting van hal 1 en aanpassingen in de kantoor- en werkruimtes. De bouw is uitgevoerd in samenwerking met Kuiper Bouw, aangevuld met een vakkundige schilder (Pavel) en met inzet van veel vrijwilligers.

Om het project in goede banen te leiden, is een projectstructuur opgezet met werkgroepen volledig “bemand” door vrijwilligers. Het resultaat is een moderne winkel in hal 1 die niet onderdoet voor een commerciële supermarkt. Daarnaast is het bedrijfsbureau verplaatst naar een centralere plek in hal 2 en zijn magazijn- en kantoorruimtes heringericht en gemoderniseerd.

Ook logistiek zijn diverse aanpassingen gedaan, waardoor de beschikbare ruimte efficiënt benut blijft en het distributiecentrum weer up to date is.

Tot slot is in augustus de riolering vernieuwd waarmee een duurzame basis is gelegd, zodat wij weer vele jaren vooruit kunnen.



Transport

Flexibiliteit en ontwikkeling

Het transportjaar 2025 laat zich het best omschrijven als dynamisch en uitdagend, met tegelijkertijd belangrijke stappen in verdere professionalisering.

Een belangrijke opgave was het afstemmen van het aantal chauffeurs op een veranderende transportvraag. Dankzij de collegialiteit en flexibiliteit is voor vrijwel iedereen een passende rol gevonden. Daarbij bleef aandacht bestaan voor werkplezier, veiligheid en goede werkomstandigheden. In 2025 is een flexpool van chauffeurs opgebouwd, inzetbaar bij piekbelasting of uitval. Dat is een succes gebleken.

Ook het beheer van het wagenpark vroeg de nodige aandacht. Door het intensieve gebruik zijn onderhoud en keuringen essentieel. Een technisch onderlegde vrijwilliger heeft zich met deze taak belast en de werkwijze verder geprofessionaliseerd, zodat onze chauffeurs veilig en met goed materieel op weg kunnen.

Om externe transportkosten te beperken, is ons eigen wagenpark vaker ingezet voor het ophalen van grotere partijen bij donateurs, in samenwerking met Voedselbanken

Nederland en regionale partners. Dit levert waardevol werk op al brengt het ook uitdagingen met zich als bij laad- en loslocaties op commerciële vervoerder gewacht moet worden met alle vertraging van dien.

Begin 2025 is de nieuwe transportplanningsapp in gebruik genomen. Hiermee kunnen chauffeurs en rijders zichzelf voor langere tijd inplannen, wat zorgt voor meer rust, overzicht en eigen regie. Voor 2026 ligt de focus op verdere uitbreiding hiervan.

Tot slot kijken wij vooruit naar de komende jaren, waarin de elektrificatie van het wagenpark een belangrijke opgave zal zijn, gezien wetgeving en kostenontwikkelingen. Hiermee bereiden wij ons voor op een duurzame toekomst.



Voedselveiligheid en Arbo

Het team Voedselveiligheid & Arbo ziet toe op de naleving van regels rondom voedselveiligheid, hygiëne en arbeidsomstandigheden, geeft voorlichting en instructies aan vrijwilligers en zorgt voor controles, registraties en continue verbetering van werkprocessen. Zo draagt het bij aan een veilige werkomgeving en aan het verantwoord omgaan met voedsel. Dagelijks is ondersteuning beschikbaar voor vrijwilligers.

In 2025 had het team te maken met de nodige wisselingen, desondanks is er veel aandacht besteed aan het verder versterken van de voedselveiligheid en arbeidsomstandigheden. Een belangrijk moment was de jaarlijkse, onaangekondigde inspectie, uitgevoerd in opdracht van Voedselbanken Nederland en gebaseerd op de wettelijke kaders van de voedselveiligheid (zoals de Warenwet en

HACCP principes). Aanvankelijk werd een oranje score behaald, door een afwijking in gekoelde opslag. Na doorvoering van verbetermaatregelen, waaronder aanvullende instructies en trainingen voor vrijwilligers en scherpere controles bij binnenkomende goederen, is dit hersteld en het certificaat opnieuw toegekend.

In 2025 zijn diverse verbeteringen doorgevoerd op het gebied van schoonmaak en onderhoud. Schoonmaakplannen zijn aangescherpt en uitgebreid, onder andere voor de koelinstallaties en er zijn preventieve maatregelen getroffen om risico's op ongedierte te verminderen. De samenwerking met een externe specialist op dat terrein is voortgezet. Dat alles heeft effect gehad.

Afvalverwerking blijft een punt van aandacht.

Door wisselende kwaliteit en beperkte houdbaarheid van producten is afval niet volledig te voorkomen. Samen met andere teams zoeken we naar mogelijkheden om verspilling te verminderen en alternatieve bestemmingen voor overschotten te vinden.

Ook op Arbo-gebied zijn in 2025 belangrijke stappen gezet, waaronder de aanstelling van een aparte Arbo-coördinator. Er is gewerkt aan de opvolging van eerdere RI&E-maatregelen en nieuwe inventarisaties zijn uitgevoerd, onder andere bij Winkel Zuid. Bij de uitgiftepunten is een start gemaakt. Daarnaast zijn voorbereidingen getroffen om BHV-trainingen in eigen beheer te organiseren. Al met al is in 2025 verder gebouwd aan een veilige, verantwoorde en professionele werkomgeving voor zowel vrijwilligers als klanten.



Fondsenwerving en financiën

Draagvlak en ondersteuning

De aanhoudende aandacht in de samenleving voor armoede en de rol die de Voedselbank daarin vervult, heeft zich ook in 2025 vertaald in een groot maatschappelijk draagvlak voor ons werk.

Goede doelen stichtingen, bedrijven, kerken en particulieren hebben ons opnieuw royaal gesteund. Daarover is in dit jaarverslag in het hoofdstuk 2025 in Vogelvlucht het nodige te lezen.

Het besluit van de provincie Gelderland om onze distributiefunctie structureel te ondersteunen, geeft een stevig financieel fundament. Daar zijn wij bijzonder dankbaar voor. Daarnaast konden wij weer rekenen op de steun van de gemeente Arnhem en de gemeenten Doesburg, Duiven, Lingewaard, Rozendaal, Rheden en Westervoort.

Voor concrete cijfers verwijzen wij naar onze jaarrekening 2025.

Dankzij deze brede betrokkenheid kunnen wij onze missie blijven uitvoeren om mensen met voedsel te ondersteunen die tijdelijk hulp nodig hebben. Daar blijven wij ons ook in 2026 voor inzetten.



Colofon

Redactie

Team Communicatie Voedselbank Arnhem

Fotografie

Rien Meijer, Norbert Foskens

Vormgeving

Walter Luykenaar

Copyright

Dit jaarverslag is een uitgave van Voedselbank Arnhem

Bruningweg 7, 6827 BM Arnhem

026-3515317

www.voedselbankarnhem.nl

info@voedselbankarnhem.nl

Vind ons op social media

